Tosca - L'Arte del Gusto approda al Mercato Metropolitano di Londra

20230306161124tosca-5522159e

Tosca - L'Arte del Gusto, format di ristorazione recentemente **creato dall'imprenditore Pietro Nicastro**, già ideatore con Monica Fantoni del brand di successo **Löwengrube**, apre a **Mercato Metropolitano Londra** in Elephant & Castle, unendosi alla famiglia che conta in questa sede oltre 50 esercizi.

Tosca, che ha inaugurato il suo primo locale lo scorso settembre a pochi chilometri da Firenze, apre così il suo **secondo punto vendita in una delle città più cosmopolite al mondo**. E soprattutto in un luogo diventato ormai un'istituzione tra giovani, famiglie e turisti, grazie all'impegno del team MM che ha fatto di Mercato Metropolitano un **progetto di riqualificazione e inclusione sociale per diffondere un cibo buono, sostenibile e accessibile**. Per farlo, il team MM **seleziona direttamente con attenzione ogni fornitore**, proprio com'è successo con Tosca, dopo aver visitato il primo locale in Toscana e assaggiato le ricettazioni di schiacciata proposte.

"Questa seconda apertura, già all'estero, è un traguardo stupefacente per noi. Ben prima di ogni più rosea previsione riusciamo ad esportare l'offerta peculiare di Tosca. La protagonista è la schiacciata toscana, farcita con ingredienti selezionati e garantiti dai principali consorzi DOP e DOCG della Toscana, che considero la mia regione elettiva. Con i Consorzi abbiamo voluto stringere accordi precisi per garantire al cliente l'autenticità dei prodotti che proponiamo in ogni locale", spiega l'ideatore **Pietro Nicastro**, che grazie al successo raggiunto dal format di ristorante-birreria di ispirazione bavarese Löwengrube è considerato ormai un **imprenditore di riferimento nel franchising**. La catena conta infatti attualmente una trentina di locali in 12 regioni italiane e punta a superare i 35 punti vendita nel 2023.