Spiga 26, l'offerta si completa con il ristorante e un temporary store

20230220130736spiga26-f71318c3

Nata dalla riqualificazione del Palazzo Pertusati, **Spiga 26 è diventata una destinazione nel cuore del Quadrilatero milanese per brand e clienti di respiro internazionale**, alla ricerca di un luogo esperienziale con un'identità unica nel mondo retail tra fashion, design e lifestyle, oltre a food e business, in una via sinonimo di eleganza e **crocevia della creatività in connessione tra tradizione e futuro.**

Coerentemente con l'identità "Alias" dell'hub, sviluppata con l'intento di promuovere la molteplicità di idee e progetti, **"Il Baretto"** e lo spazio temporary destinato ad accogliere brand contemporanei completano l'offerta multi-esperienziale di Spiga 26, che nei **3.000 metri quadrati retail su tre livelli** già ospita altre realtà del lusso e della moda, tra cui Moschino, Sergio Rossi, Peserico, Borsalino, Drumhor, Baldinini, unitamente al nuovo headquarter milanese di Kering negli spazi direzionali di circa 7.000 metri quadrati.

A partire dalla fine di febbraio, **Spiga 26 si arricchirà con la ristorazione** contrassegnata dal ristorante milanese **"Il Baretto"**, insegna che interpreterà il tradizionale concetto di eleganza senza tempo tra business, shopping e food in un contesto moderno. Con ingresso da via della Spiga, il ristorante si estenderà su una **superficie complessiva di oltre 550 metri quadrati totali**, con uso esclusivo della luminosa ed elegante corte interna di 180 metri quadrati.
Nei prossimi mesi Spiga 26 dedicherà uno spazio a **temporary shop** per ospitare realtà innovative tra fashion e design in dialogo tra loro e con gli eventi della città. Con una superficie di 100 metri quadrati, l'area sarà caratterizzata da un affaccio su via della Spiga con due vetrine e da spazi flessibili atti ad allestimenti personalizzati.

In occasione della prossima Fashion Week milanese, il primo ingresso nell'area temporary sarà firmato da **BOYY**, brand di accessori di lusso nato nel 2004 a New York, che partendo da materiali di pregio e dall'artigianalità Made in Italy, ha dato vita ad una realtà internazionale che combina design a

una profonda sensibilità artistica. Per la Design Week lo spazio cambierà volto con la nuova collezione Diesel Living with Moroso, contraddistinta da un'idea di living di alta qualità con uno stile informale e moderno.

"La nostra mission di sviluppare progetti immobiliari volti a valorizzare e riqualificare luoghi ed edifici iconici in ottica sostenibile ha raggiunto un nuovo importante traguardo con l'hub creativo Spiga 26, che ha ora completato la locazione degli spazi" ha affermato **Mario Abbadessa**, senior managing director & country head di Hines Italy. *"Partendo dall'ambizione di contestuale rigenerazione urbana della via e dell'immobile, il progetto si è concretizzato con un'offerta diversificata e di alta qualità, grazie a realtà che hanno saputo apprezzare il nostro spirito visionario e la capacità di realizzare* ***nuove traiettorie creative in un luogo simbolo all'interno del quadrilatero del lusso milanese****. Oltre al loro prestigio, i brand di Spiga 26 infatti possono vantare un heritage straordinario coniugato ad un'elevata capacità di innovazione, proprio come l'immobile e la stessa via della Spiga nell'immaginario internazionale".*