Pensare digitale, la distribuzione Horeca guarda al futuro

20230215183108photo-2023-02-13-18-30-10-28e1a694

Il magazine GBI organizza un evento dedicato all'evoluzione del mestiere di distributore. Appuntamento a Rimini, lunedì 20 febbraio ore 15.30

Il modo migliore per celebrare il passato? Guardare al futuro. È quanto ha deciso di fare il **magazine GBI**, **che nel 2023 festeggia 30 anni dalla fondazione**. Da tre decenni GBI racconta la storia della distribuzione Horeca e oggi delinea i percorsi evolutivi del settore con un evento che si terrà nel corso dell'International Horeca Meeting.
L'appuntamento è per **lunedì 20 febbraio alle 15.30 presso l'Horeca Arena, Padiglione C3 della Fiera di Rimini**, che in quei giorni ospita Beer&Food Attraction. Il talk è intitolato **"Pensare digitale: la tecnologia al servizio della Distribuzione Horeca"** ed è realizzato in collaborazione con Progettica. Nel corso del dibattito verranno affrontati aspetti centrali per la crescita delle aziende distributive: **la digitalizzazione degli operatori B2B, il ripensamento del mestiere del distributore, le vendite online, le piattaforme, l'approccio al B2C, la nuova frontiera del metaverso.**

Temi introdotti da una presentazione di **Damiano Possenti** (Partner Progettica), che fornirà un quadro generale sulla digitalizzazione nel B2B e numerosi spunti di riflessione guardando anche a case history estere di successo. Seguirà un dibattito moderato da **Domenico Apicella**, giornalista di GBI, che vedrà protagonisti **Pieter Billiau** (Commercial Manager e Responsabile Digital Partesa), **Luca De Siero** (Direttore Generale Doreca), **Camillo Bernabei** (Bernabei Distribuzione), **Raffaele Cerchiaro** (Partner Jakala), **Roberto Baldassari**(Direttore Comitato Scientifico ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Direttore Generale Lab 21.01 e Docente presso l'Università degli Studi RomaTre).

Lunedì 20 febbraio, ore 15.30, Horeca Arena/Padiglione C3 – Fiera di Rimini