Maia Wine e SignorVino insieme per una limited edition dedicata a San Valentino

20230208093443maiahead-27f5942a

Grazie alla **partnership tra Maia Wine e Signorvino** nasce una bottiglia impreziosita de opere StreetArt. Un vero capolavoro creato dall'agenzia veronese **UNited STudio** in collaborazione con **GoodWall Studio** che ne ha prestato alcune opere che ritroviamo ancora oggi "graffittate" nelle vie di Verona.

"Maia Love Edition è una vera e propria celebrazione della nostra città e della sua iconica storia d'amore per cui da tutto il mondo milioni di turisti raggiungono Verona. L'idea di lavorare su una ***base di street art*** *nasce proprio dalle mura dell'ingresso che portano al balcone di Giulietta, interamente coperte di dediche e messaggi che i visitatori sono soliti "dipingere" per lasciarne un ricordo.*
Da questo spunto ha preso quindi vita una grafica a tema che ha fatto da vestito alla nostra tradizionale bottiglia. Ne è nata "Maia Love Edition" che sarà presente in tutti i Signorvino d'Italia e sulla carta vini di alcuni selezionati clienti che potranno proporla alle coppie che visiteranno per tutto il 2023 le proprie attività" spiega **Angelo Lella**, co-fondatore del brand Maia Wine che ha lanciato questa iniziativa insieme a Signorvino.

"In un periodo ancora difficile, vista la situazione internazionale, l'invito è quello di ***tornare ad apprezzare i momenti speciali*** *che la vita sa regalare, rendendoli indelebili e pieni di significato. Ci è piaciuta molto l'idea di personalizzare la propria bottiglia con un messaggio.* ***Non un involucro anonimo*** *quindi, ma uno* ***scrigno da collezionare****, custodire e di cui avere cura, e perché no?! Da stappare per brindare ad un'occasione speciale con il proprio partner"* dichiara **Federico Veronesi**, che sottolinea così l'unicità che caratterizza il brand Signorvino in Italia e nel mondo.

"Quello appena concluso è stato un ***anno fondamentale per Signorvino****: lo testimoniano i numeri che parlano di un* ***fatturato di 55 milioni*** *(10% oltre il budget) e 1.800.000 bottiglie vendute per non*

parlare delle tante iniziative dedicate ad appassionati e addetti a lavori. L'obiettivo di quest'anno è riuscire ad offrire ai wine lover un'esperienza sempre più qualitativa.
Nei prossimi mesi il progetto Signorvino diventerà internazionale con l'inaugurazione della prima enoteca all'estero, a Parigi. Uno spazio studiato per far conoscere il patrimonio vinicolo della Grande Cantina Italiana" ha dichiarato **Luca Pizzighella**, General Manager del brand.
"Quest'anno per celebrare l'amore volevamo proporre ai nostri clienti qualcosa di inedito, lontano dai soliti stereotipi e che al tempo stesso potesse diventare un continuativo da offrire alle coppie di tutta Italia. Abbiamo quindi pensato ad una collaborazione con un brand giovane e digital oriented, da quì la collaborazione con Maia Wine" – racconta **Michele Marchesini**, Responsabile Selezione Prodotto Vino della catena Signorvino che da pochi giorni ha inaugurato il 29° Punto Vendita italiano in Piazza Walther a Bolzano.