Nasce Martini Professional, un nuovo riferimento per la ristorazione professionale

20230202092338martiniprofessional-c9f4e7ee

La gamma professional di Unigrà cambia volto: Master Martini, Martini Linea Gelato, Olfood, Casa Giani e Martini Food Service confluiscono ora sotto un unico ombrello, **Martini Professional**, grande punto di riferimento per le esigenze del settore - dall'artigiano alla ristorazione - a tutto tondo. Sotto il marchio si trovano i brand più specifici Master Martini, Martini Cioccolato, Martini Gelato, Martini Frozen e Martini Food Service, per **rispondere con precisione e chiarezza ai bisogni di ogni professionista.**

L'imponente riassetto è stato annunciato dall'azienda in occasione del Sigep di Rimini: una **vera e propria rivoluzione** nella direzione di una **maggiore chiarezza nell'assortimento**, in cui non mancano diverse novità, tra cui spiccano l'ingresso in Master Martini di prodotti dairy e la nascita di Martini Cioccolato, linea specifica dedicata a questo ingrediente, in tutte le sue declinazioni.

In concomitanza con questa operazione di branding avverrà un importante **rinnovamento delle grafiche** di tutti i prodotti. La nuova veste, che darà evidenza anche visuale ai valori del brand, li accomunerà sotto Martini Professional: per la prima volta avranno elementi comuni che li identificheranno come appartenenti ad un’unica famiglia. Il re-branding porterà poi ad un rinnovamento di tutti gli asset digital degli attuali brand.

Master Martini: arriva la linea dairy

Master Martini, che porta il nome della famiglia proprietaria, nasce nel 1982 all’interno di Unigrà per **servire il mercato dell’artigiano**. La sua gamma di margarine e grassi vegetali si è via via ampliata, sempre negli Anni Ottanta, con i surrogati di cioccolato, il cioccolato, le creme spalmabili, i mix per la pasticceria e la panificazione.

Nel 2015, l’ingresso in nuovi segmenti, quali le creme idrate e le glasse a specchio, la pasta di zucchero, le nocciole e la pasta di nocciole. Oggi arriva un'importante novità per Master Martini: entrano a far parte del portfolio **prodotti di categoria dairy** ovvero burro, panna, mascarpone.

La nuova linea Martini Cioccolato

Prima di Martini Professional la categoria cioccolato Unigrà era ricompresa nel marchio Master Martini con il suo sub-brand Ariba. In questa fase di riassetto l'azienda ha deciso di **creare un'identità indipendente** dedicata al prodotto: ecco che nasce **Martini Cioccolato**.

Il core business è costituito da **cioccolato per cioccolatieri, pasticceri, gelatieri, ristoratori**. Il catalogo comprende cioccolato d'origine, Ariba Zero, gamma classica, decorazioni in cioccolato, materie prime.

Martini Frozen, dal dolce al salato

Dal dolce al salato, Martini Frozen raccoglie l'eredità di Casa Giani e offre un **ampio assortimento di prodotti da forno surgelati** di qualità artigianale. Crescente attenzione alle materie prime e ai processi di lavorazione, unite al saper fare della tradizione italiana, rendono i prodotti Martini Frozen gustosi ed in linea con i moderni trend di consumo.

Pizza, panetteria, snack e aperitivo per il salato; colazione, pasticceria, gelato per il versante dolce. Il catalogo Martini Frozen è in grado di soddisfare il canale Horeca, ma anche GDO e industria.

Martini Gelato, valore di servizio con attenzione ai trend

Forte della sua capacità produttiva e del know-how acquisito in decenni di esperienza e successi nel settore food, Martini Gelato prosegue la sua mission: offrire una **gamma ampia e diversificata**, in grado di soddisfare tutte le esigenze dei gelatieri professionisti.

Con l'eccellente qualità dei suoi prodotti, Martini Gelato offre soluzioni tecnologiche innovative, grazie al lavoro della ricerca e sviluppo che opera costantemente nella direzione delle migliori materie prime e del maggior valore di servizio di ogni prodotto, unitamente alla soddisfazione del cliente finale in termini di gusto, consistenza, aspetti nutrizionali.

Martini Food Service: selezione per il canale Horeca

Una selezione delle referenze Martini Professional perfette per le attuali esigenze dei professionisti Horeca. **Prodotti specifici per il canale**, selezionati tra quelli delle linee Master Martini, Martini Cioccolato, Martini Gelato, Martini Frozen, in grado di dare **risposte concrete e performanti** a chef e operatori del fuoricasa che trovano, in un unico brand, un interlocutore completo, affidabile ed evoluto, così da soddisfare le più diverse necessità ristorative. Leitmotiv dei prodotti a catalogo: alta qualità, chiarezza dell'offerta, innovazione.