È online il nuovo sito di Fantini

20230201100344sito-8ead59bf

Fantini annuncia la messa online del **nuovo sito**, completamente rinnovato e user friendly. Tale rinnovamento si colloca nella più ampia operazione di **ridefinizione dell'immagine del gruppo**, passata nei mesi scorsi attraverso scelte importanti di rebranding con nuovi logo, payoff, identità visiva e così via.

"Fantini. Tastemakers in wine" era stato appunto il payoff scelto per l'occasione; dunque non solo winemakers, produttori, ma ben di più: esperti, curatori, trendsetter che influenzano le tendenze e le mode a livello globale per quanto riguarda l'enologia e il consumo enoico.
E "Fantini. Tastemakers in wine" è anche la scritta che appare subito a chi naviga sul web, poco dopo essere entrato sul nuovo sito e una volta che è andata in dissolvenza l'immagine iniziale, quella del nuovo marchio, in primo piano, per lasciare il posto a un'altra, evocativa ed emozionale: grappoli d'uva che la brezza accarezza dolcemente sui tralci, filmati controluce a uno splendido tramonto abruzzese. Colori caldi di quiete e di natura. Accanto, appunto, la scritta "Tastemakers in wine". Una dichiarazione d'intenti. Come dire: benvenuto nel mondo Fantini.

«Siamo orgogliosi di questo sito perché rispecchia la nostra anima, che è insieme nuova e legata alla storia che ci caratterizza - spiega **Giulia Sciotti**, che di Fantini è marketing manager & brand ambassador. *Crediamo di poter proporre uno strumento semplice, chiaro, elegante. Il nostro obiettivo era poter fornire all'utente una experience che fosse dinamica, fluida, veloce, intuitiva»*.

Su fantiniwines.com una specifica sezione testimonia **l'impegno del gruppo sull'aspetto della sostenibilità**, uno dei focus fondamentali su cui si stia puntando. Un aspetto sempre più centrale nel mondo di Fantini: sul sito è possibile leggere i report dedicati al tema e scaricarli.
Non meno importante l'**e-commerce**. Sarà presente un'intera sezione che consentirà all'utente web di acquistare i prodotti del gruppo Fantini direttamente con un click. *«Sarà online a breve perché stiamo lavorando ad un progetto su cui puntiamo molto, in un'ottica di essere all'avanguardia in termini di presenza digitale ed esperienza d'acquisto non tradizionale»* conclude Giulia Sciotti.