Bottiglie di vino invendute? Mettile a centro tavola

20230123090344the-kitchen-1-c7015581

Per terminare di bottiglie di vino novello ancora in magazzino, i responsabili del ristorante pizzeria The Kitchen di Milano, in zona Piazza Lima, hanno pensato di aiutarne la vendita mettendole **in bella evidenza al centro di ogni tavolo**. Impossibile non notarle, anche se ovviamente sta al cliente la scelta di fruirne o meno per accompagnare il suo pasto.

In ogni caso, **il risultato supporta la scelta dei gestori del locale**: in poche settimane, la scorta di bottiglie è andata quasi esaurita. Al punto che gli stessi gestori stanno ora **valutando la possibilità di apparecchiare sempre i tavoli con le bottiglie di vino al centro**, a prescindere dal fatto che si tratti di novello.

L'idea naturalmente non è nuova, ma abbiamo scelto l’esempio di The Kitchen per riproporla. E voi ci avete mai pensato? **Può rivelarsi la scelta giusta quando si hanno in cantina delle bottiglie che rischiano di "invecchiare" troppo**: farle vedere fisicamente, e non solo citandole in una riga del menu, invoglia quasi sempre qualche cliente a richiederle.