McDonald’s My Selection, è partita la nuova campagna promo del 2023

20230113104356mysel-frames-2-99b16808

La linea di hamburger nota per le prelibate ricette selezionate ogni anno da un testimonial d’eccezione, Joe Bastianich, giunge nel 2023 alla sua **quinta edizione** dopo il successo degli anni precedenti.
Dallo scorso 4 gennaio **due nuove ricette** si aggiungono alla gamma My Selection, affiancando l’intramontabile My Selection BBQ. Da una parte c’è **My Selection Chicken Avocado & Bacon**, con 100% petto di pollo italiano; dall’altra, **My Selection Speck & Asiago**, con 180 grammi di succosa carne bovina da soli allevamenti italiani. Entrambi con ingredienti selezionati, tra cui prodotti a marchio DOP e IGP.

A firmare la campagna di comunicazione è **Leo Burnett**. La campagna si compone di **quattro spot**: un formato lungo che racconta la gamma e tre soggetti in formato 15” e 20” dedicati alle singole ricette. Al lavoro i due registi Jacek Szymanski, specializzato nel food, e William 9 che ha curato le scene in live action.

La nuova selezione è presentata da Joe Bastianich che ne esalta gli **ingredienti italiani DOP e IGP**. La campagna sarà on air in TV sulle principali emittenti nazionali, sui canali digitali e social e sulla stampa con una presenza sui più importanti quotidiani nazionali. In particolare, sui canali social **Joe Bastianich sarà al centro di una serie di contenuti** che racconteranno McDonald’s My Selection 2023 mettendo in luce la qualità degli ingredienti. La strategia media è a cura di OMD.