La gamification di Golocious porta i clienti in una nuova esperienza

golocious-app-9ed83df7

La catena di food porn italiano, Golocious, presenta la sua app innovativa, la più completa tra le realtà italiane di ristorazione. Una volta scaricata, i Golo-Heroes, saranno coinvolti in missioni speciali da compiere per ottenere una moneta digitale, il Gettone G, che dà accesso a buoni sconto e ad una serie di opportunità.

L'app Golocious, realizzata in collaborazione con Studio Vatore, contiene anche un **catalogo di giochi in continuo aggiornamento** con la possibilità data agli utenti di competere tra loro in una classifica settimanale, lo store locator e il qr code personale così da farsi **riconoscere alla cassa ottenendo ulteriori gettoni G** e sarà presto online per iOS e Android scaricabile all'indirizzo **golocious.com/download-app**.

Il format, ideato dai food influencer **Vincenzo Falcone e Gian Andrea Squadrilli**, è nato a maggio del 2020 e oggi può contare su **113mila fan sui social**, 15 aperture in tra Milano, Roma, Napoli, Firenze, Caserta e Verona, sia dirette che in franchising, con oltre 150 dipendenti. In programma nei prossimi mesi tante altre aperture.

"Con questa app metteremo al centro i nostri consumatori, i Golo-Heroes, che possono entrarci tutti i giorni, anche quando non sono nel locale. Nessuno dispone di un sistema così interattivo, una community totale che consente agli utenti di pubblicare contenuti nella nostra bacheca Gologram, poter commentarsi a vicenda e, soprattutto, fare amicizia. Questo sarà un punto di partenza, presto arriveranno nuove funzionalità. È una coccola per i tanti che ci hanno seguiti nei primi anni, con tante aperture in pandemia, un sistema per premiarli con sconti e cene gratuite" raccontano **Falcone e Squadrilli.**

Per l’espansione, avvenuta in parte durante la pandemia in **dark kitchen**, è stata fondamentale la **partnership con FedeGroup**. *“Insieme a Golocious abbiamo aperto una nuova prospettiva per la ristorazione in hotel, portando un’offerta giovane e all’avanguardia, basata sul food porn e sullo street food e che rappresenta un’eccellenza italiana, nelle nostre strutture. Siamo molto felici della sinergia in atto, basata sull’innovazione, uno dei più importanti valori che Fedegroup e Golocious condividono”* ha dichiarato **Roberto Imperatrice**, CEO di Nabucco Holding, società proprietaria di FedeGroup, partner di Golocious al Leonardo Milan City Center.

E per raggiungere le case dei tanti appassionati di food porn si sono affidati in esclusiva su tutto il territorio nazionale al delivery di UberEats. *“Siamo felici di essere partner esclusivo di una realtà che è diventata un **vero e proprio punto di riferimento nel mondo del food italiano**. La nostra partnership è iniziata nel 2020, in piena pandemia, e rappresenta un esempio di collaborazione tra due realtà che hanno espanso in questi due anni le loro operazioni sul territorio nazionale.*

Oltre alle potenzialità della piattaforma Uber Eats, abbiamo offerto la nostra consulenza sia nella scelta delle città dove andare ad aprire nuovi store Golocious sia nel declinare la loro offerta culinaria in modo da incontrare, grazie al feedback costante dei nostri utenti, i gusti dei consumatori a livello locale” spiega **Giovanni D'Amato**, head of operations di Uber Eats Italia.