Fake Burgez, da oggi disponibile la novità provocatoria di Burgez

fake-01-be00b3aa

Fake Burgez è il nuovo panino dell'irriverente insegna di fast food, "imitazione" del cheeseburger del fast food americano più famoso nel mondo.

In perfetto stile Burgez, la nuova (provocatoria) proposta è stata anticipata da un **contest sui social per indovinare quale celebre hamburger sia stato "copiato**". I vincitori, designati a insindacabile giudizio di Burgez, hanno potuto partecipare a una degustazione in anteprima tenutasi in contemporanea nei locali di Milano Ticinese, Roma Candia e Torino.

Perché "fake"? *"Abbiamo selezionato uno dei burger più iconici al mondo, abbiamo studiato la ricetta e l'abbiamo migliorato in ogni suo aspetto, anche dal punto di vista del prezzo*", spiega **Simone Gianuffoli**, founder di Burgez.



Completamente differente dalla linea di hamburger odierna del brand, caratterizzata da ingredienti e salse speciali, il nuovo Fake Burgez, farcito con carne,

cheddar, cipolla, cetriolini, senape e ketchup, viene **declinato in quattro formati** - single, double, triple e, per la prima volta, anche quadruple - e ha un **prezzo altamente competitivo**: rispettivamente 2.90, 3.90, 4.90 e 5.90 euro. *“Siamo molto soddisfatti del risultato: per questo abbiamo deciso di inserire il Fake Burgez in menu a tempo indeterminato”*, conclude Ciaruffoli.

Il nuovo Fake Burgez, **disponibile** in tutti i 20 locali dell’insegna a partire **da oggi, giovedì 1° dicembre**, si aggiunge all’ampia gamma di panini in menu e si prepara a dominare il mercato come alternativa gustosa ed economica ai tradizionali hamburger.