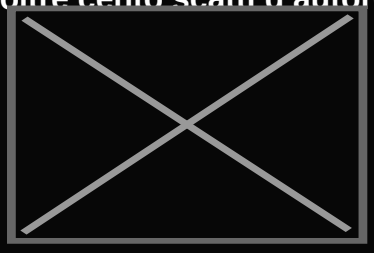
La storia di Comte de Montaigne raccontata in un libro da Giò Martorana

grammofono-85c3a2bd

Eleganza, imprevedibilità, sogno, un briciolo di follia: sono questi gli ingredienti del mix narrativo che caratterizza “Généalogie”, il libro fotografico che la Maison di Champagne de Prestige de l’Aube Comte de Montaigne ha affidato alla regia creativa del celebre fotografo Giò Martorana.

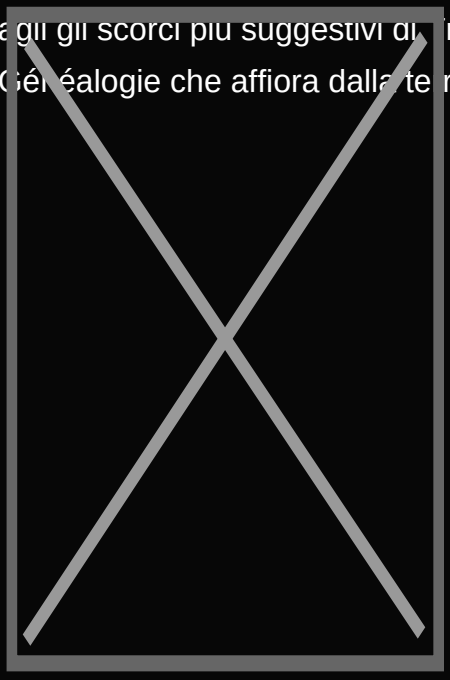
Partendo dai luoghi, dagli oggetti e dai colori del contesto in cui nascono le Cuvée della Maison, il suo sguardo va **oltre il brand** per raccontare lo Champagne e la sua genesi con la **forza evocativa di oltre cento scatti d’autore** suggestivi e originali.



«Questo libro è un tributo alla passione, all’arte, all’autenticità e al savoir faire», spiega **Stéphane Revol**, CEO di **Comte de Montaigne**. *«La creatività di Giò Martorana ha saputo reinterpretare i valori fondanti della nostra Maison attraverso metafore iconiche dal forte impatto visivo ed emotivo. Un vero e proprio sogno per immagini che ci porta a scoprire il mondo dello Champagne sotto una nuova luce».*

«Rendere omaggio all’affascinante universo dello Champagne rappresentandolo con uno sguardo felice e originale. Questa l’idea alla base dell’opera, una vera e propria metamorfosi artistica immagine dopo immagine», commenta **Giò Martorana**, fotografo e direttore creativo. *«"Généalogie" è un libro pensato in totale libertà di espressione. Gli scatti, realizzati con luce naturale tra l’Italia e la Francia, fanno dialogare tra loro – in un mix creativo – il paesaggio, la bottiglia, i colori e i luoghi di Comte de Montaigne, lasciando una porta sempre aperta all’immaginazione».*

La creatività di Giò Martorana è totalmente **libera da vincol**i e si esprime in una continua metamorfosi nella quale colori e ombre si rincorrono, creando giochi di luce in un **perfetto equilibrio fra realtà e fantasia**. Dal vinile del 2008 con la “Généalogie Compilation” che suona in un giradischi, a gli gli scorci più suggestivi di roye s - dove si trova il quartier generale della Maison – alla bottiglia di Généalogie che affiora dalla te ra alla sua rappresentazione astratta attraverso macchie di colore.



Le opere di Martorana saranno **esposte per tre mesi** in un

allestimento fotografico al The St. Regis Venice, hotel in laguna che da sempre coniuga l'ospitalità d'eccellenza all'amore per l'arte, attivando collaborazioni con curatori e artisti di respiro internazionale. Inoltre, una sala dedicata a Généalogie ospiterà in maniera permanente una selezione di scatti del noto fotografo e gli ospiti dell’hotel avranno la possibilità di scoprire l'omonimo vintage della Maison in un esclusivo menu. L’allestimento fotografico al The St. Regis Venice è solo la prima di un **road show itinerante**, che toccherà per tre mesi ciascuna anche le città di Londra, Ibiza e Milano.

“Questa esposizione fotografica rappresenta il primo progetto ideato e promosso dalla nostra Maison nell’ambito del riposizionamento che mira a promuovere la bellezza in ogni sua forma espressiva, dalla fotografia all’arte iconografica in genere. Ma non solo: nel 2023 ci faremo promotori di importanti progetti per dare visibilità ai giovani talenti della fotografia creativa, con borse di studio e corsi”, prosegue Revol.

Il volume fotografico, prodotto in tiratura limitata, **sarà disponibile su assegnazione** agli amici della Maison e ai membri del Club dei Cavalieri del Comte in un **cofanetto di pregio.**