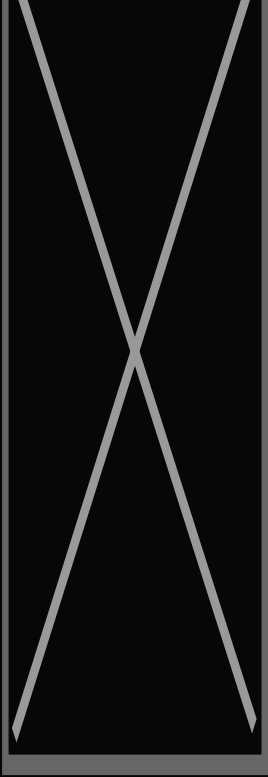


# L'export di Fonte Margherita si rafforza in Belgio e Lussemburgo

fonte-margherita-nei-ristoranti-02-ba4f6804

**La partnership commerciale stretta tra Fonte Margherita e il Gruppo Va.s.co. accelera la distribuzione dell'acqua minerale italiana nel canale Horeca, i consumi fuoricasa, in Belgio e in Lussemburgo.**

Grazie a questo accordo distributivo l'impresa veneta è **presente in numerosi ristoranti, alberghi e bar dei due Paesi europei** con la gamma a marchio Fonte Margherita, dalle eleganti bottiglie in vetro da 80 cl, 44 cl e 27 cl, al brick in cartone riciclabile da 50 cl fino allo [“Spritz Zero”](#), l'aperitivo analcolico nell'originale bottiglia in vetro da 27 cl.



L'acqua minerale proviene dalle incontaminate Piccole Dolomiti, in particolar modo

dalla sorgente Camonda, ed è **naturalmente povera di sodio**. Il suo sapore non prevaricante contribuisce ad esaltare il gusto dei cibi e dei piatti a cui si accompagna. Anche l'aperitivo "Spritz Zero" è realizzato con la stessa acqua minerale e con selezionati aromi naturali, **senza coloranti artificiali e senza alcool**. Le eleganti bottiglie in vetro di acqua minerale e dell'aperitivo hanno un particolare design che rimandano a quelle del passato, della tradizione del beverage italiano.

**Le etichette vintage** sono una rilettura in chiave moderna realizzata da Francesca Chiani, nota designer internazionale che proviene dal fashion system.

Sul piano della **sostenibilità** l'azienda di Denis Moro e Nicola Sartore utilizza **solo bottiglie in vetro e brick riciclabili** ed attua politiche di salvaguardia dell'ambiente. In Belgio e Lussemburgo le bottiglie in vetro saranno, nel rispetto dell'**economia circolare**, con vuoto a rendere grazie a modalità di trasporto sostenibili, la ferrovia, che permette di ridurre le emissioni di gas ad effetto serra.

Inoltre Fonte Margherita perseguendo la sua "**non-alcoholic mission**" porta in Belgio e Lussemburgo anche lo "Spritz Zero", l'aperitivo analcolico che incentiva la giusta socialità nel rispetto dei principi salutistici. Non per altro il suo claim è: "Zero alcool Zero solitudine".