

Derby Blue, limited edition dedicata al Palermo e creata per i bar

foto-presentazione-433b7094

Brand di punta del Gruppo Conserve Italia, Derby Blue dedica ai tifosi della U.S. Città di [Industrialfoto](#) Palermo un'edizione limitata della bottiglia di vetro blu da 200ml, contenente succo di frutta alla pesca. Le bottiglie, eleganti e glamour, adatte per essere collezionate, sono state create in esclusiva per i bar.

L'iniziativa - già realizzata con successo da Derby Blue con altri club di serie A - nasce da un accordo siglato tra Conserve Italia e U.S. Città di Palermo con il quale il Gruppo cooperativo, leader europeo nella trasformazione di prodotti ortofrutticoli, e la società "rosanero" hanno definito l'utilizzo del marchio della squadra sulle bottiglie di succhi di frutta per tutta la stagione sportiva 2014/2015. I succhi di frutta Derby Blue coloreranno quindi i bar di Palermo coinvolgendo i gestori nell'esposizione delle bottiglie personalizzate con il logo della squadra siciliana, aumentando la visibilità del marchio e dei prodotti con un elemento di sicura attrazione come quello del tifo calcistico. Il grande affetto che i palermitani nutrono per la squadra cittadina, unito al gusto e alla qualità dei succhi di frutta Derby Blue, sono il mix vincente di un'iniziativa particolare che, partita dopo partita, legherà in una passione esclusiva i tifosi, la squadra e i baristi.

«Con questa iniziativa - ha dichiarato Gabriele Angeli, responsabile marketing horeca di Conserve Italia - si rafforza la nostra presenza in un mercato molto importante, valorizzando il rapporto tra Derby Blue e la città di Palermo. L'operazione potrà aprirci nuovi, originali, orizzonti commerciali sia nei confronti dei gestori dei pubblici esercizi, che dei consumatori».