

# Weekly Tv/ Boom di vini premium; marketing su Instagram; Mai Tai twist

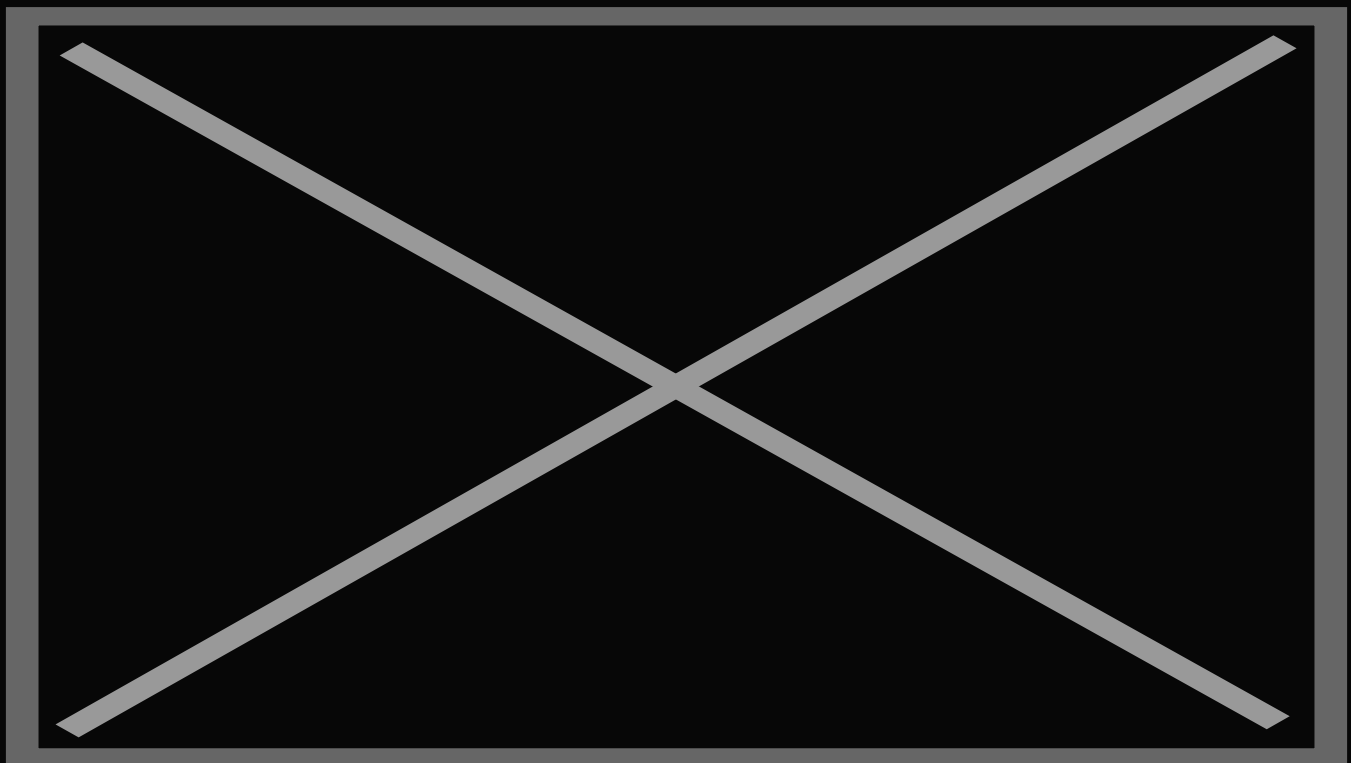
vino-ebe9ecc2

||

**Bar e ristoranti, i vini premium ed extrapremium trainano la ripresa. Marketing vincente su Instagram, i video virali del bartender Massimo D'Addezio. Un Mai Tai diverso: il Virgilio del Carlo Quinto di Monopoli.**

Ecco di che cosa parliamo questa nuova puntata in **Mixer Weekly Tv**, il video notiziario di *Mixer Planet* che propone in pochi minuti attualità, approfondimenti su idee innovative ed eventi oltre a un viaggio nel mondo del bere miscelato, tra storia e ricette di drink storici o twist on classic.

[caption id="attachment\_215101" align="aligncenter" width="696"]

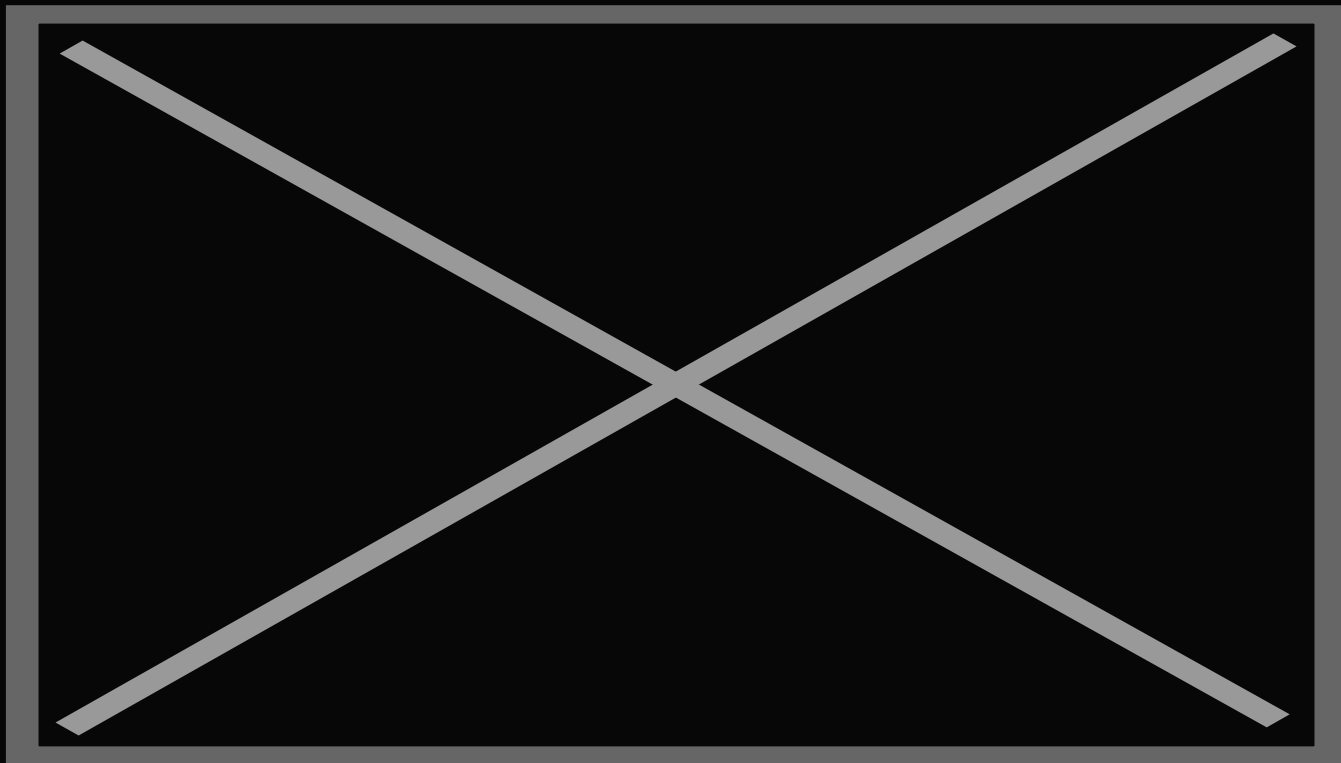


Massimo D'Addezio[/caption]

## In questa puntata

[Horeca, puntare sui vini di fascia alta](#): i vini premium ed extrapremium trainano la ripresa post-pandemia in bar e ristoranti, a fronte di una diminuzione degli acquisti di etichette.

**Marketing su Instagram, così si fa**: sono virali i video del noto bartender romano Massimo D'Addezio, fra domande di attualità e risposte surreali.



[Twist on classic](#): Virgilio, il Mai Tai "diverso" del Carlo Quinto di Monopoli, con bourbon e ginger beer.

### ***Leggi anche:***

[Milano Wine Week Awards, premiate le migliori carte vini](#)

[Osservatorio Federvini: calano i consumi, ma export in crescita](#)

[Influencer del vino, la top 10 stilata da Flu Plus](#)

[Mai Tai storia e ricetta con Roberto Galiano del Carlo Quinto. Video](#)

[Drink Tris, twist on... tre varianti del Mai Tai](#)