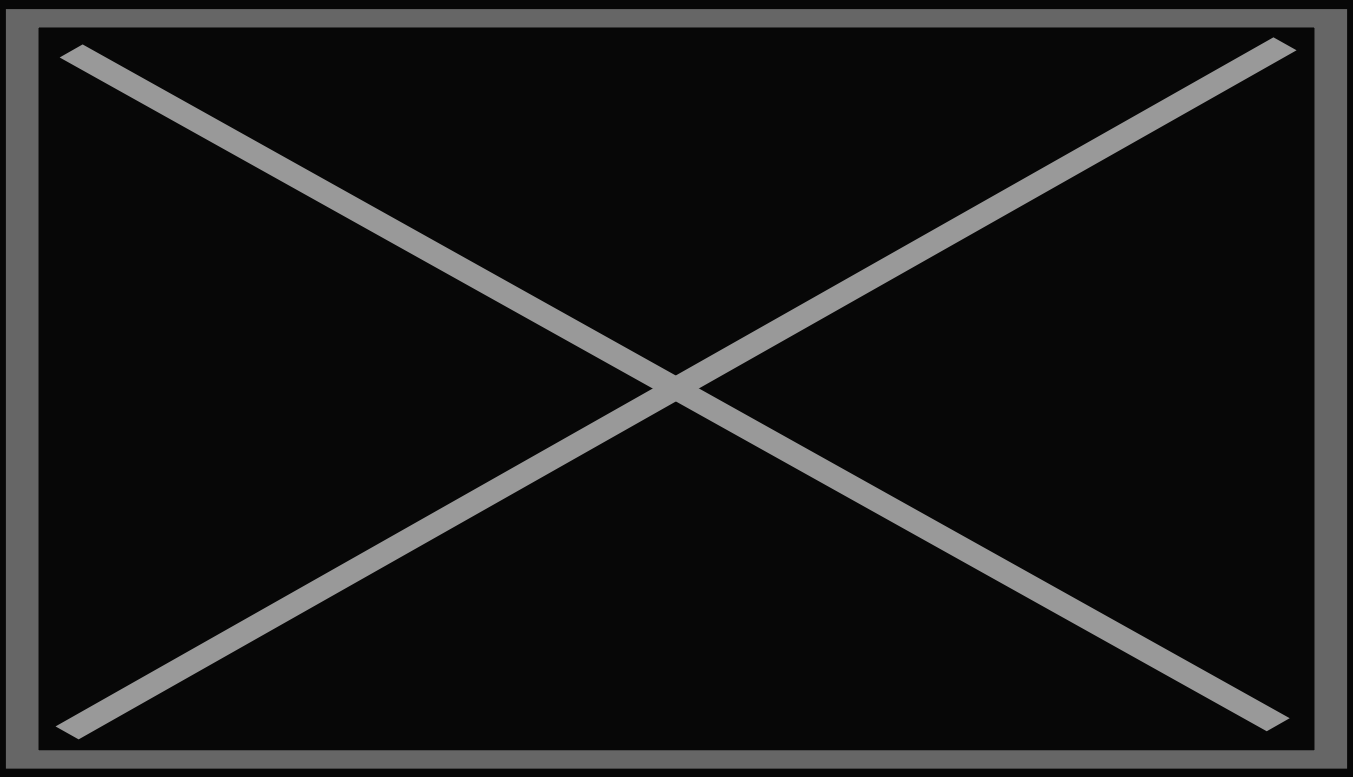
Weekly Tv/ Boom di vini premium; marketing su Instagram; Mai Tai twist

vino-ebe9ecc2

Bar e ristoranti, i vini premium ed extrapremium trainano la ripresa. Marketing vincente su Instagram, i video virali del bartender Massimo D'Addezio. Un Mai Tai diverso: il Virgilio del Carlo Quinto di Monopoli.

Ecco di che cosa parliamo questa nuova puntata in **Mixer Weekly Tv**, il video notiziario di *Mixer Planet* che propone in pochi minuti attualità, approfondimenti su idee innovative ed eventi oltre a un viaggio nel mondo del bere miscelato, tra storia e ricette di drink storici o twist on classic.

[caption id="attachment_215101" align="aligncenter" width="696"]

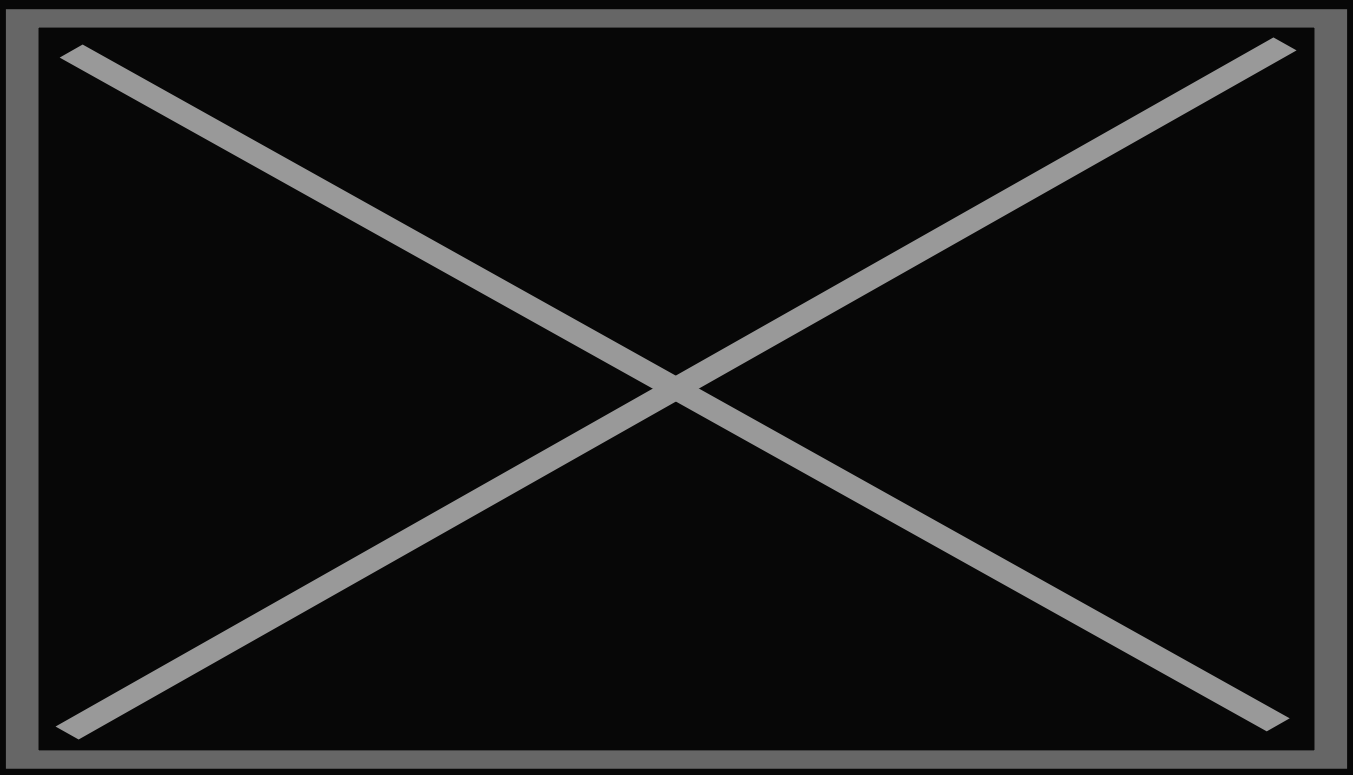


Massimo D'Addezio[/caption]

In questa puntata

Horeca, puntare sui vini di fascia alta: i vini premium ed extrapremium trainano la ripresa post-pandemia in bar e ristoranti, a fronte di una diminuzione degli acquisti di etichette.

Marketing su Instagram, così si fa: sono virali i video del noto bartender romano Massimo D'Addezio, fra domande di attualità e risposte surreali.



Twist on classic: Virgilio, il Mai Tai "diverso" del Carlo Quinto di Monopoli, con bourbon e ginger beer.

Leggi anche:

Milano Wine Week Awards, premiate le migliori carte vini

Osservatorio Federvini: calano i consumi, ma export in crescita

Influencer del vino, la top 10 stilata da Flu Plus

Mai Tai storia e ricetta con Roberto Galiano del Carlo Quinto. Video

Drink Tris, twist on... tre varianti del Mai Tai