Il Calendario Lavazza 2023 è firmato da Alex Prager

fabio-novembre-francesca-lavazza-alex-prager-levante-a-dce76fa2

Alla Triennale di Milano sono stati presentati il Calendario Lavazza 2023 firmato da Alex Prager e il libro curato dall'architetto Fabio Novembre per i dieci anni di Calendario dedicati al racconto dell'impegno nella sostenibilità. Ad animare la serata la voce di Levante, protagonista inoltre di alcuni scatti dell'ultimo Calendario.



Con il Calendario 2023, ideato e realizzato anche quest'anno sotto la direzione creativa dell'agenzia **Armando Testa**, Lavazza ha scelto di far proprio il messaggio che accomuna i bar a tutte le latitudini: YES! we're OPEN, un incentivo a farsi prossimi, a **entrare e a vivere un'esperienza di piacere e convivialità**.

Il Calendario 2023 e l'omonimo libro **mettono in scena la bellezza di un'umanità che si riscopre vitale e curiosa**, esprimendo individualità e collegando le persone.

Con il volume YES! we're OPEN Lavazza ha deciso di **celebrare dieci anni di vocazione per la sostenibilità ambientale e sociale** del proprio Calendario, realizzando un ideale viaggio attorno al

mondo per accompagnare il lettore ad approfondire i valori che hanno guidato l’Azienda e scoprire il lavoro che ha plasmato un decennio di **intensa attività creativa e di azioni concrete per il cambiamento**.