Energetico e raffinato

oso-energy-drink-4dd800fa

New-York - Fuori dal mucchio, ben distinti dalla concorrenza: ecco le linee guida che Premier Beverage Group ha adottato per il rilancio di OSO, la sua linea di energy drink caratterizzata da un nuovo look premium. Per realizzare il progetto e creare un design che rifletta il concetto di marca, OSO si è avvalso della collaborazione di Monday Collective, un team newyokese esperto in brand design. I nuovi packaging si distinguono per una linea grafica estremamente raffinata, pensata per compensare e “fare la differenza”, rispetto alla caoticità estetica tipica del segmento degli Energy. Dedicato ad un pubblico attento, curioso ed amante dell’eleganza, l’energy drink OSO, a base di acqua minerale delle Alpi austriache, è disponibile in due varianti: Gold, tradizionale, e White Gold, dolcificato con Stevia e un pizzico di fruttosio. In virtù del suo posizionamento premium, OSO viene proposto anche nei ristoranti di lusso.

www.osobeverages.com