

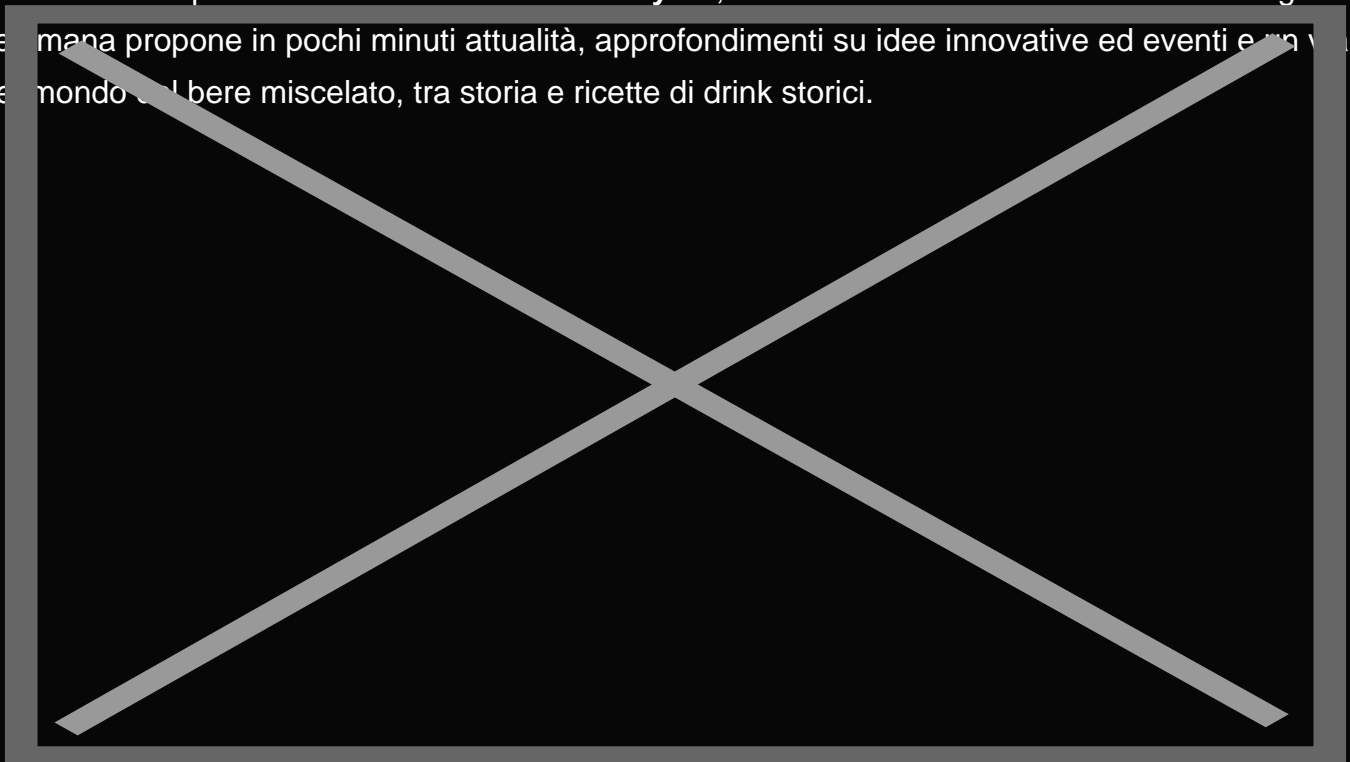
Weekly Tv/ Gin, sostenibile e km zero; menu e mystery box; il Bramble

gin-day-1-811c02c1



Made in Italy, sostenibile e del territorio: ecco le nuove tendenze del gin. Idea da copiare: una mystery box in menu. Storia e ricetta del Bramble.

Sono i temi di questa settimana di **Mixer Weekly Tv**, il video notiziario di *Mixer Planet* che ogni settimana propone in pochi minuti attualità, approfondimenti su idee innovative ed eventi e un viaggio nel mondo del bere miscelato, tra storia e ricette di drink storici.



In

questa puntata

[Le tendenze del gin made in Italy](#): artigianale, sostenibile e del territorio. Ecco che cosa accomuna i sempre più numerosi distillati al ginepro prodotti in Italia, visti al Gin Day 2022 di Milano.

[Il fascino del mistero](#): un'idea di successo da copiare? La mystery box dello Spirits Boutique di Cagliari. Un piatto o un drink a sorpresa realizzato sui gusti e sulla personalità di ogni cliente.

[History cocktail](#): la storia e la ricetta del Bramble, essenziale e fresco creato da Dick Bradsell negli anni '80.

Leggi anche:

[Gin italiano, una tavola rotonda per discutere sulla sua tutela](#)

[Vino e distillati, sempre più ecommerce: le tendenze dal Gin Day](#)

[Idee da copiare: fidelizza gli ospiti con una toilette cinque stelle](#)

[Bruno Vanzan Cocktail House, prepariamo un Bramble. VIDEO](#)