PNRR, digitalizzazione e sfida delle competenze, l'indagine di Qonto

pnnr-04422799

Qonto ha tracciato un quadro generale sulle imprese del settore Food & Hospitality, indagando in particolare il loro comportamento nei confronti degli incentivi previsti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), il loro stato di digitalizzazione, il tema della formazione e le competenze maggiormente richieste.

Lo studio è stato condotto su un campione di **oltre 1.000 PMI attive in tutto il territorio italiano** e operanti in diversi settori, incluso quello Food & Hospitality. Dall'analisi dei dati emerge una **chiara tendenza del settore alla digitalizzazione**, facilitata dalle risorse messe a disposizione dal PNRR.

PNRR: oltre il 70% delle imprese del settore utilizza le risorse messe a disposizione
Oltre il 70% delle piccole e medie imprese nel settore Food & Hospitality intervistate ha dichiarato di avere già fatto ricorso o aver intenzione di far **ricorso agli incentivi previsti dal PNRR** (di queste, il 52% circa ne sta già facendo uso). La percentuale, secondo quanto rilevato, è in linea con la media di tutti i settori presi in esame.

Tra gli interventi coperti dalle agevolazioni, i più richiesti e scelti da oltre la metà delle PMI del settore sottoposte all'indagine spiccano il **credito d'imposta**, per oltre il 45% degli intervistati e la formazione, per oltre il 37% degli intervistati.

La decisione di **accedere ai finanziamenti** nel settore Food & Hospitality è stata particolarmente **influenzata** dai recenti **avvenimenti economici e geopolitici**: lo dichiara il 76% delle imprese che aderiranno al PNRR entro la fine del 2022 (valore più alto rispetto alla media di tutti i settori, che si attesta attorno al 67% circa). Per oltre il 64% delle imprese di questo settore, gli interventi previsti grazie ai fondi PNRR avranno principalmente effetti nel lungo periodo.

Le opportunità del PNRR facilitano il processo di digitalizzazione del settore Food & Hospitality
Tra gli stanziamenti previsti, il 91% circa tra le PMI italiane del settore che stanno già sfruttando o approfitteranno dei fondi messi in campo dal PNRR, ha deciso di **investire nella digitalizzazione del proprio progetto di impresa**. Sul totale delle aziende, la percentuale di quelle che scelgono di aderire al PNRR per innovarsi digitalmente a giugno 2022 (64%) è in linea con quanto rilevato a dicembre 2021.

Per il 64% circa delle PMI del settore Food & Hospitality che stanno utilizzando o hanno intenzione di utilizzare le risorse del PNRR, **il digitale** (e più nello specifico l'implementazione di nuovi strumenti digitali o il loro aggiornamento) **avrà un ruolo fondamentale o molto importante** rispetto alla tipologia di intervento che si prevede di realizzare utilizzando gli incentivi del PNRR.

Cybersecurity e disaster recovery sempre più attuali
L'indagine svolta rivela che cybersecurity e disaster recovery sono **temi sempre più attuali** anche per le PMI italiane del settore Food & Hospitality: per quasi il 60% degli intervistati sono previsti investimenti in questo campo nei prossimi 2 anni.