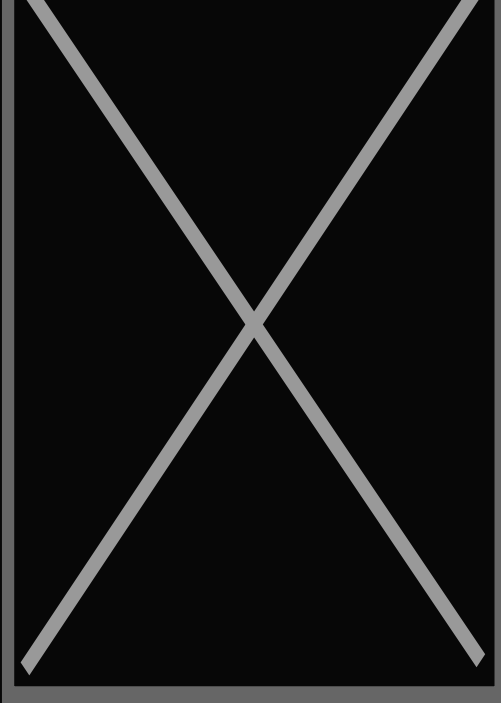


Peroni ed Aston Martin insieme per un'esperienza multisensoriale

pna-00-il-pitstop-1-c4d1ce1b

Birra Peroni continua ad investire sui prodotti no alcol, a dimostrazione della loro centralità all'interno della strategia di sostenibilità di lungo termine del Gruppo Asahi, di cui è parte, e che punta a raggiungere una quota del 20% di prodotti analcolici nel suo portafoglio entro il 2030.

In linea con questo obiettivo, dopo gli oltre 20 milioni di euro investiti in nuove tecnologie e **impianti di dealcolizzazione** presso gli stabilimenti di Roma e Bari, l'azienda ha recentemente lanciato **Peroni Nastro Azzurro 0.0%** che nei prossimi giorni sarà tra i protagonisti delle iniziative organizzate in partnership con il Team Aston Martin Aramco Cognizant Formula One.



“Il nostro impegno sul segmento analcolico ha l’obiettivo di offrire

*una risposta di qualità ad una precisa esigenza che emerge sempre più forte sul mercato – dichiara **Federico Sannella**, Direttore Relazioni Esterne e Affari Istituzionali di Birra Peroni. Stiamo infatti assistendo ad una forte crescita della domanda di birre no-alcol, dovuta anche ad una maggiore consapevolezza nei consumatori, sempre più alla ricerca di uno stile di vita sano ed equilibrato. In linea con la nostra **strategia di sostenibilità** LEGACY 2030 stiamo quindi investendo sullo sviluppo di un’offerta di prodotti premium analcolici perché questo ci permette non solo di intercettare i nuovi trend di consumo ma anche di offrire il nostro contributo concreto per la promozione e la diffusione di un consumo responsabile”.*

Nell’ottica di far conoscere ed apprezzare sempre di più l’**offerta no alcol**, valorizzandola in contesti ad hoc, Birra Peroni ha quindi promosso una serie di iniziative a supporto, come quelle che si terranno **dall’8 all’11 settembre**. Grazie alla partnership con il Team Aston Martin Aramco Cognizant Formula One, infatti, l’azienda promuoverà la referenza analcolica, nel centro di Milano con l’allestimento dello spazio “**Il Pitstop**” in Piazza XIV Maggio dove, oltre a gustare Peroni Nastro Azzurro 0.0%, sarà possibile vivere un’esperienza multisensoriale che replica i suoni e gli odori tipici di un box a bordo pista.