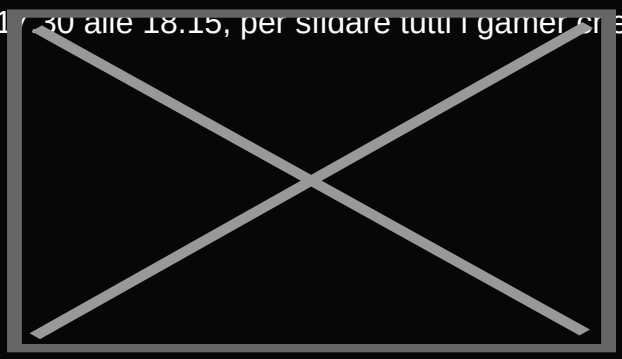
Anche Lavazza nel metaverso con Lavazza Arena

1-41922240

Lavazza ufficializza l’ingresso nel metaverso e lancia un videogioco di calcio che intende sensibilizzare i giovanissimi su uno dei temi di grande attualità in campo ambientale, la deforestazione. Lavazza Arena permette alla community di divertirsi e, al tempo stesso, di comprendere l’entità di questo fenomeno: ogni giorno la Foresta Amazzonica perde più di un milione di alberi, l’equivalente di una superficie di un campo da calcio ogni 20 secondi.

Nella **Giornata Mondiale d’Azione per l’Amazzonia**, oggi lunedì 5 settembre, due grandi del calcio mondiale, quali **Claudio Marchisio** e **Giorgio Chiellini**, parteciperanno come ospiti speciali ai match durante le live Twitch rispettivamente di **Marcy7** , dalle 20.30 alle 21.15, e di **ilGattoSulTubo**, dalle 17.30 alle 18.15, per sfidare tutti i gamer che si collegheranno.



Lavazza è riconosciuta come **azienda capace di comunicare in modo dinamico e innovativo**, pur senza perdere il proprio heritage, rappresentato da oltre 120 anni di storia. È chiave per il brand individuare sempre **nuovi linguaggi, nuovi stili e canali di comunicazione** per raccontare progetti e temi di interesse collettivo, l’innovazione è uno dei valori aziendali.

Per Lavazza, tutte le attività di comunicazione intendono creare un legame emotivo, valoriale, con il consumatore, capace di andare oltre il brand per coinvolgerlo e stimolarlo alla riflessione, come in questo caso i giovani della **Generazione Z**. L'azienda crede molto nel coinvolgimento delle nuove generazioni attraverso l'utilizzo di piattaforme diverse - digital, eventi esperienziali, musica - con l'obiettivo di stimolare il dialogo su tematiche di carattere culturale e sociale rilevanti per la comunità.

Cosciente delle problematiche ambientali odierne e dell'urgenza della maggiore consapevolezza di quante più persone possibili della grave situazione della Foresta Amazzonica, Lavazza vuole **contribuire a sensibilizzare i giovani su questo tema** ingaggiandoli su Roblox attraverso un linguaggio emotivamente coinvolgente e diretto con l'utilizzo di un videogioco divertente e appassionante come quello del calcio. Il gioco prende spunto da uno dei tanti progetti della Fondazione Lavazza, nello specifico quello realizzato in collaborazione con Cesvi a sostegno delle comunità indigene nella riforestazione della Amazzonia peruviana, nella provincia di Tambopata nel Parco de Madre de Dios.



Lavazza Arena è un **mondo virtuale assolutamente diverso dai consueti campi da calcio**, tutto da esplorare e scoprire. Qui il giocatore entra e si trova in un campo completamente 'pulito'. Una volta entrati basta destreggiarsi nelle varie aree dell'Arena: più partite di calcio vengono giocate, più la mappa di gioco torna ricca di verde, natura e alberi. I giocatori possono competere sul campo principale o semplicemente divertirsi nella Practice Area, dove varie esercitazioni metteranno alla prova le loro abilità. In alternativa possono passare del tempo nel Lavazza Cafè o nella Learning Area per i**nformarsi sul tema della deforestazione**. Sono inoltre disponibili delle personalizzazioni per il proprio avatar con skin e power-up dedicati a tema Amazzonia.

Lavazza Arena è disponibile su **Roblox**, piattaforma online che negli ultimi tempi ha raggiunto i 50 milioni di utenti giornalieri. In occasione del lancio, oltre ai calciatori Claudio Marchisio e Giorgio Chiellini, sono stati coinvolti i creator Marcy7, ilGattoSulTubo, Queen_Giorgia, OwengeJuiceTV che, durante una diretta streaming su Twitch, esploreranno la Lavazza Arena e organizzeranno un vero e

proprio torneo con la propria community. Durante tutta la settimana, inoltre, **Slends e Rupthy** condivideranno su TikTok la loro esperienza all'interno di questo nuovo mondo Roblox creato da Lavazza.

L'iniziativa nasce da un'idea di We Are Social che ne ha curato strategia, creatività e realizzazione. Lo sviluppo del gioco è a cura di Dubit.