Maison G.H. Mumm presenta le novità di Natale 2014

mumm-evid2-74a96685

GH MUMM F1 Party Edition 75CL_R La Maison G.H. Mumm presenta le novità pensate per Natale 2014. La prima è F1 Gold Edition, dedicata agli appassionati di Formula 1 e a "quelli della notte". Qui l'oro avvolge la bottiglia, una "seconda pelle" espressione dell'anima della Cuvée Cordon Rouge: un elisir giallo dorato dai riflessi di giada, vivace e fresco di raffinata perfezione gusto-olfattiva, frutto di un brillante savoir-faire e del sapiente assemblage di ben 77 fra i migliori cru di Francia. Alternativa non convenzionale alla classica bottiglia di champagne, F1 Gold Edition ha il temperamento dei numeri 1: stile, classe, ironia, determinazione, potenza. Disponibile nei migliori locali del mondo della notte e nelle enoteche selezionate sia in versione magnum che in bottiglia da 75 cl, al prezzo consigliato al pubblico in enoteca di 39,00 euro.

Il vigore del Pinot Noir, la spumeggiante allegria della Cuvée sono Cattura di schermata (112) invece la forza centripeta della seconda novità targata Natale 2014, il G.H. Mumm Mini Ice Bucket, glacette che avvolge come un abito la bottiglia. G.H. Mumm Mini Ice Bucket è un involucro dall'identità spiccata e grintosa, messo a punto per creare un microambiente ideale per la Cuvée e proteggerla da pericolosi sbalzi termici. Leggera, comoda, pratica, trasportabile, traduce un'esigenza funzionale - mantenere costante la temperatura dello champagne fra 6°- 8° gradi - in un oggetto empatico. Il cromatismo esuberante del Cordon Rouge, nastro icona della Maison, fa da guida a un design fluido e aerodinamico, lampo di colore che illumina il manico e conferisce dinamicità al bianco puro, ulteriormente mosso da una sapiente scanalatura intorno al bordo superiore. Sul frontale campeggia il logo della Maison, mentre sul retro, dedicato alla geek generation, si trova il QrCode per navigare nell'universo G.H. Mumm. Non solo una glacette, quindi, non solo una borsa termica, ma un contrassegno di originalità e stile per tavole contemporanee. Disponibile al prezzo consigliato di 55,00 euro.

Dal 1827. 180 anni di ricerca costante dell'eccellenza e rigoroso rispetto della tradizione. Può essere riassunta così la straordinaria storia della Maison G.H. Mumm, ispirata fin dalle sue origini

dall'imperativo: "Solo il meglio". Parole che Georges Hermann Mumm, suo padre fondatore, amava ripetere. Fu proprio lui nel 1875 a rivestire ogni bottiglia con il prezioso Cordon Rouge, il nastro rosso della Legione d'Onore, il più alto riconoscimento francese creato da Napoleone I. Nel 2011 il prestigio della Maison si riconferma con i numerosi riconoscimenti nel panorama internazionale, dall'ambito titolo di "Winery of the year" alle medaglie d'oro al "Critics Challenge" di San Diego, il "San Francisco International Wine Competition" e il "Los Angeles International Wine & Spirits Competition". A settembre 2012 alla Maison è stata conferita la medaglia d'oro per la Cuvée de Prestige Blanc de Blancs in occasione del rinomato International Wine Challenge (IWC). Un riconoscimento che va ad aggiungersi ad altre due medaglie d'oro vinte al Decanter World Wine Awards e all'Imbibe Sommelier Awards. G.H. Mumm è un marchio di proprietà di Pernod Ricard, e promuove il consumo responsabile degli alcolici.