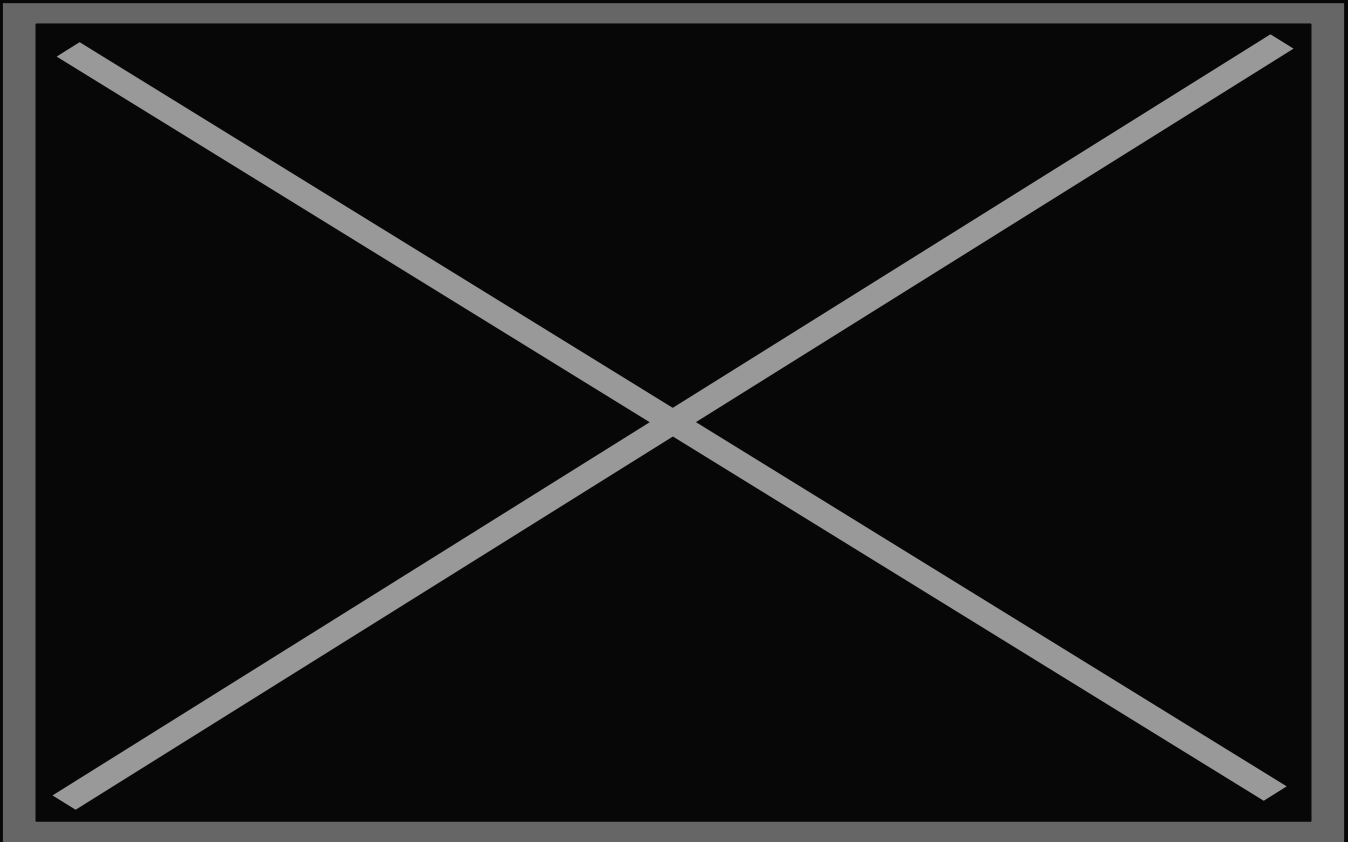


Idee da copiare. Per stupire il cliente, proponi la mystery box. Video

mystery-box-fed2e584



La Mystery Box, come concetto, è stato sdoganato da MasterChef. Ed è una buona idea per stupire la vostra clientela. Proporre in menù una mystery box, ovvero un cocktail oppure un piatto a sorpresa creato sulla base delle risposte fornite dal cliente, è infatti un elemento di attrazione. E se giocate con la presentazione il successo è garantito.



Una case history di successo viene da Cagliari, dove lo [Spirit Boutique](#) di Emilio Rocchino offre in carta una mystery box che di fatto è un bauletto dalle forme vintage contenente un test di gusto e personalità. [Nel video servizio vi spieghiamo tutto!](#)

mystery boxIl cliente prima gioca a rispondere alle domande, poi rimane incuriosito dal drink che viene servito nascosto, all'interno del bauletto. Ovviamente, la decorazione è curata nei minimi dettagli allo scopo di garantire un effetto wow.

Leggi anche:

[Sbarca a Cagliari OffLunch, per una pausa pranzo gustosa e sostenibile](#)