Scalo Milano Outlet & More amplia l'offerta food: arriva Starbucks

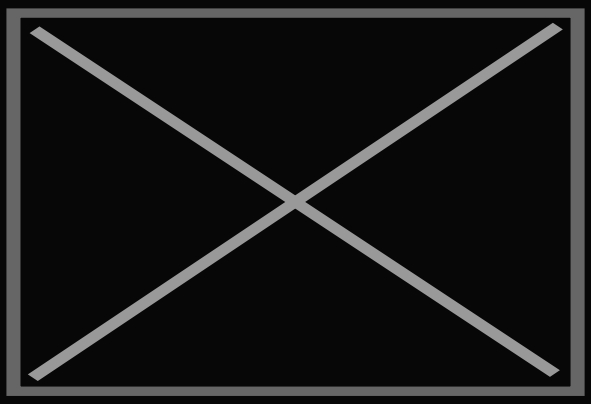
esterno-store-starbucks-scalo-milano-1-min-32f9eb0a

Il 30 giugno 2022 all’interno di Scalo Milano Outlet & More, a Locate Triulzi, si sono aperte le porte del settimo negozio milanese di Starbucks®, il 18° italiano dal 2018.

Percassi, partner licenziatario unico del brand in Italia, **ha in piano l’apertura di altrettanti punti vendita nel Nord e Centro Italia entro il 2023**, che daranno lavoro a 300 persone. 20 sono invece i posti di lavoro creati dal nuovo store di **Scalo Milano Outlet & More**. **Vincenzo Catrambone**, Direttore Generale di Starbucks Italia, ha commentato: "Con questa nuova apertura, siamo contenti di continuare ad ampliare la rete di store Starbucks a Milano. **Starbucks offrirà un ambiente caloroso e accogliente a tutti i clienti, mentre continuano a fare acquisti, godersi un pasto e passare il loro tempo libero** negli oltre 150 negozi presenti all’interno di Scalo Milano Outlet & More”.

Il nuovo Starbucks è inoltre parte del piano di sviluppo **Future Vision Plan 2022-2027** di Scalo Milano Outlet & More, che intende arrivare a 200 brand partner e a un posizionamento **Premium Luxury**. Crescerà anche l’area food del centro, che nei prossimi anni darà spazio anche a punti di ristorazione 'di nicchia' (circa quattro), offrendo così ai visitatori una scelta sempre più ampia e variegata, con cui Scalo Milano Outlet & More si conferma **importante polo di attrazione per i paesi limitrofi, oltre che per tutti i milanesi**.

Davide Lardera, Amministratore di Scalo Milano Outlet & More, si dichiara orgoglioso di ospitare il nuovo negozio Starbucks, anche in quanto “abbiamo ampliato ulteriormente l’offerta food presente all’interno del nostro Outlet Village, dando ai nostri visitatori **l’opportunità di vivere un’esperienza unica**, come quella offerta da questo celebre marchio famoso in tutto il mondo, in qualsiasi momento della giornata”.



Il nuovo Starbucks è collocato in posizione baricentrica nel villaggio e conta 40 posti a sedere all’interno, oltre ai 25 nei due dehors esterni. **Gli arredi in legno, i colori tenui e delicati, la luce proveniente dalle ampie vetrate creano un ambiente accogliente e rilassato**. Il menu si rinnova ogni tre mesi, con proposte sempre varie e adatte alla stagione e ai gusti di tutti i clienti.

Sono previste **bevande artigianali** calde e fredde, e un’accattivante proposta food, che comprende opzioni vegetariane. Al brand va inoltre riconosciuto **l’impegno nel ridurre i rifiuti: i clienti possono portare da casa la loro cup riutilizzabile** – in vendita anche nello store insieme al merchandising di Starbucks – con la quale otterranno 20 centesimi di sconto sul loro ordine. Anche il caffè acquistato dal marchio è al 100% di provenienza etica, in collaborazione con Conservation International. In uno spazio accogliente come quello di Scalo Milano Outlet & More, la Sirena verde garantisce dunque una pausa gustosa e attenta all’ambiente.