Al Gruppo Aimo e Nadia il Premio dell'Innovazione nel Terziario

gruppo-aimo-e-nadia-premio-innovazione-2022-93446250

In occasione del Premio Nazionale per l'Innovazione "Premio dei Premi", giunto alla XII Edizione e coordinato dalla Fondazione Cotec su concessione del Presidente della Repubblica, il Gruppo Aimo e Nadia ha ricevuto lo scorso 28 Giugno, presso il CNR a Roma, il prestigioso riconoscimento nella categoria Terziario-Turismo per le imprese Confcommercio, "per aver tracciato con coerenza un percorso di eccellenza diversificando e innovando il modello di business all'insegna della contaminazione tra cibo, arte e design".

Il Premio viene assegnato annualmente a soggetti che operano nell'industria, nel design, nel terziario, nella PA e nelle Università, che si sono **contraddistinti per l'originalità delle innovazioni che hanno sviluppato relativamente a prodotti, processi, modelli di business**.

"Far parte delle sei imprese vincitrici nel Terziario selezionate da Confcommercio è per noi motivo di grande orgoglio, soprattutto perché il premio mira a valorizzare e sostenere le migliori capacità innovative e creative delle imprese del settore per favorire la crescita della cultura dell'innovazione del Paese"– ha commentato lo chef **Fabio Pisani**, che ha ritirato martedì 28 giugno il Premio come rappresentate del Gruppo Aimo e Nadia.

Il Gruppo, costituito oggi da Il Luogo, ristorante 2 Stelle Michelin, BistRo **Aimo e Nadia** e il ristorante caffetteria VOCE Aimo e Nadia, è guidato dagli Chef Alessandro Negrini e Fabio Pisani e da Stefania Moroni, figlia dei fondatori, che proseguono il percorso iniziato da Aimo e Nadia, 60 anni fa, lavorando fianco a fianco, per sviluppare il loro progetto che, tra **memoria gustativa e contemporaneità**, ha l'obiettivo di esaltare e celebrare la cultura gastronomica italiana.