Gruppo San Benedetto si conferma leader nel beverage analcolico in Italia

enrico-zoppas-presidente-e-amministratore-delegato-di-acqua-minerale-san-benedetto-spa-c3475a07

Gruppo San Benedetto ha chiuso il 2021 con un fatturato consolidato di 761 milioni di euro, un incremento dei ricavi rispetto all'anno precedente del +8,2% e oltre 4,5 miliardi di bottiglie vendute in tutto il mondo. Grazie a questi risultati la Total Beverage Company torna ai livelli d'esercizio pre-covid. Il trend di crescita prosegue anche nei primi cinque mesi del 2022 che hanno fatto registrare una crescita del giro di affari del 20,4% a valore.

Nel 2021 **l'export ha rappresentato l'8% del fatturato** complessivo del Gruppo, attestandosi a 51 milioni di euro con una presenza commerciale in oltre cento Paesi nei cinque continenti. La vocazione internazionale è stata trainata dalle linee premium di acqua minerale San Benedetto Millennium Water e San Benedetto Prestige.

Le p**erformance in crescita** confermano Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. come gruppo leader in Italia nel beverage analcolico con una quota a volume del 16,8%, il più alto indice reputazionale registrato sulla categoria bevande analcoliche (caffè escluso) con un punteggio pari a 77,6/100, **distaccando la media dei suoi benchmark di settore di 5 punti** e il secondo Player come Best Performer di oltre 2 punti. Inoltre, il brand San Benedetto è leader nel beverage per penetrazione in Italia con una presenza in 17,5 milioni di famiglie.

Tali obiettivi sono stati raggiunti grazie ad una **politica industriale fortemente orientata al valore e allo sviluppo innovativo rivolto al benessere** - con prodotti quali SKINCARE, Aquavitamin, Thè e bibite zero zuccheri - e alla sostenibilità. In questa direzione rientra la recente acquisizione dello stabilimento di Pocenia in Friuli-Venezia Giulia che ha permesso all'azienda di rilanciare il marchio Fonte Corte Paradiso e di ampliare il "progetto network" **dislocando la produzione in sei siti**

strategici su tutto il territorio nazionale. Questa iniziativa permette all'Azienda di avvicinarsi ai luoghi di consumo, riducendo l'incidenza dei trasporti e valorizzando le reti di acque locali di alta qualità.

"L'esercizio 2021 e a maggior ragione la crescita a valore registrata in questi primi cinque mesi dell'anno, evidenziano lo stato di salute della nostra azienda che riesce, grazie all'innovazione di prodotto e di processo, a distinguersi e ad eccellere in un mercato competitivo come quello del beverage analcolico - afferma **Enrico Zoppas**, Presidente e Amministratore Delegato di Acqua Minerale San Benedetto S.p.A - *Ancora più importante riuscirci in un momento storico in cui il mercato e l'intero contesto economico sono stati messi a dura prova da fattori quali la speculazione sui costi delle materie prime, dalle pressioni legate alle tensioni sulle filiere produttive e logistiche e dall'incertezza derivante dalla crisi internazionale".*