ProUp, la bevanda proteica senza latte ora disponibile per l'HoReCa

proup-mirtillo-0b000be2

Gruppo Eurovo si appresta ad offrire anche al Food Service l’opportunità di arricchire il proprio assortimento con un prodotto che rappresenta una vera e propria novità nel mondo del performance food, pensato per rispondere alla domanda in costante crescita di prodotti proteici: grazie a ProUp, infatti, gli operatori di hotel, bar e strutture ricettive potranno offrire ai propri clienti una soluzione proteica alla solita colazione o una bevanda naturale da portare sempre con sé, in palestra ma anche in spiaggia, durante una passeggiata in montagna o in bici.

Con ProUp, Gruppo Eurovo punta a rafforzare il proprio ruolo di partner d’eccellenza per i professionisti attraverso **prodotti innovativi e differenzianti**, con l’obiettivo di soddisfare le esigenze di una clientela sempre più attenta ai valori nutrizionali dei prodotti e alla ricerca di un'**alimentazione naturale ma performante anche fuori casa**.

L’innovazione di ProUp è racchiusa nella sua **formula a base di albume d’uovo**, uno scrigno di preziose proprietà nutritive come minerali (sodio, potassio e magnesio), vitamine del gruppo B e proteine, tra cui le ovoalbumine, che ne costituiscono l’80%. Altamente solubili e più facilmente digeribili, sono delle valide alleate per le persone intolleranti al latte e al lattosio, per gli sportivi e per chi cerca nuovi prodotti con cui rendere più sana ed equilibrata la propria dieta.



ProUp è un vero e proprio **“sorso di proteine”**: ogni bottiglia da 250 ml, ne contiene 20 g (circa il 40% del fabbisogno giornaliero medio). A rendere questa bevanda unica tra le tante proposte presenti sul mercato, inoltre, è anche l’elevata percentuale di frutta, pari al 20%, e i due gusti naturali mirtillo e lime-zenzero che, oltre a rappresentare una vera novità sul mercato, donano un gusto fresco e piacevole al prodotto.

Arricchita con Vitamina H, è **pronta da bere ed è ideale per fare il pieno di proteine prima o dopo l’allenamento**, ma anche da gustare ovunque e in qualsiasi momento della giornata poiché si mantiene fuori dal frigo fino a 6 ore. Priva di grassi, zuccheri e additivi, è adatta anche alle persone che soffrono di intolleranze alimentari perché gluten e lactose free. La pratica bottiglia da 250 ml, dal formato “on the go” perfetto per il frigo di hotel, bar e strutture ricettive, è in **PET riciclabile con etichetta sleeve**.

ProUp è la **bevanda proteica che carica con gusto**, un modo tutto nuovo per reintegrare proteine piacevolmente, contribuendo a mantenere ossa forti e la corretta tonicità del tessuto muscolare. Ideale per rendere più proteica la propria colazione, ma anche per rendere healthy il momento del cocktail: grazie alla formula senza grassi e zuccheri di ProUp, è possibile **creare drink alcolici e analcolici meno calorici**, aggiungendo al contenuto proteico della bevanda ingredienti che forniscano il giusto apporto di vitamine e oligoelementi.

“ProUp è prodotto dal grande potenziale nel canale Food Service, soprattutto in una stagione come quella estiva in cui i turisti, oltre al relax, si dedicano anche allo sport e alla sana alimentazione. La forte domanda di proposte proteiche, soprattutto per la colazione, non è un fenomeno isolato alla grande distribuzione, ma interessa sempre più anche il canale dell’out-of-home, che guarda con

grande interesse a referenze innovative, dinamiche e versatili. ProUp è un prodotto che risponde a tutte queste esigenze e che, grazie al suo pratico formato, è ideale per completare l'offerta beverage di hotel, bar e strutture ricettive", dichiara **Danilo Ceci**, Direttore Vendite Food Service di Gruppo Eurovo.