#SkipOrdinaryPeople, il nuovo progetto di Keglevich

keglevich-1-ea16efa4

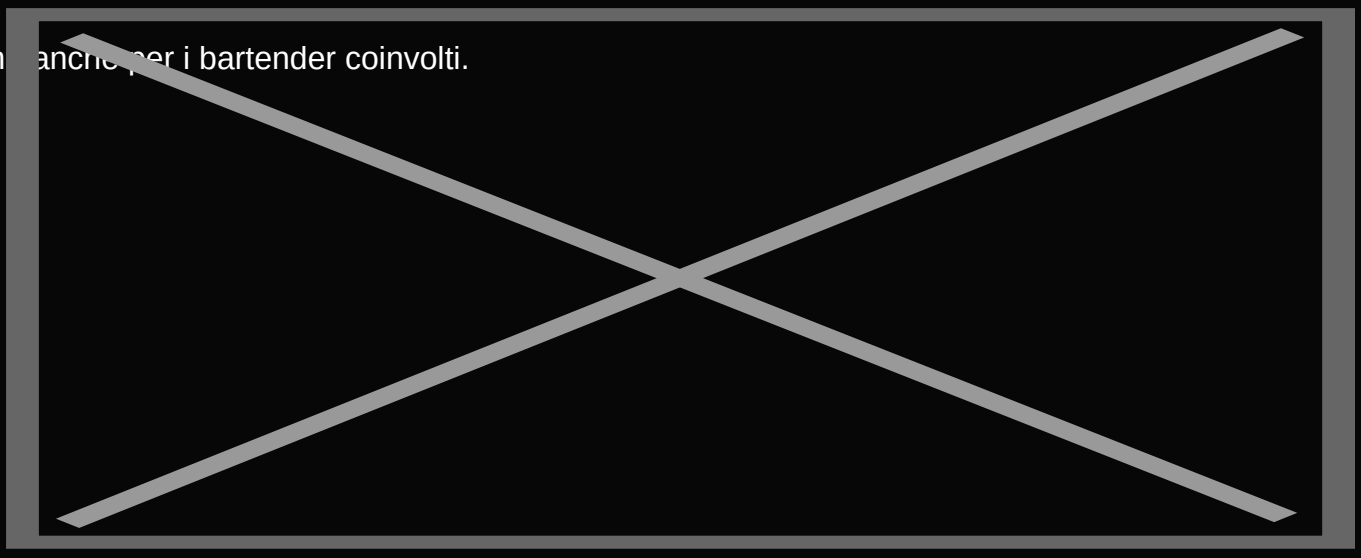
Con il progetto #SkipOrdinaryPeople, Keglevich dà ancora una volta forma e sostanza a questa brand essence, attraverso un nuovo concept inclusivo che incoraggia ad entrare in contatto con la propria unicità ma anche ad aprirsi a quella degli altri, scambiando pensieri ed emozioni, in piena libertà, in modo fluido, senza schemi e fuori dall'ordinario, credendo che la bellezza possa sbocciare solo dalla meravigliosa fusione tra idee, emozioni e modi di essere diversi tra loro.

L'essere "fuori dall'ordinario" del nuovo progetto di comunicazione, nato in collaborazione con Leagas Delaney si rivela anche grazie alla scelta di confermare il **binomio vincente Keglevich e street art**, attraverso la collaborazione con **Nabla & Zibe**, street artists di rilievo internazionale, scelti per dare vita alla parte visual del progetto che si esprime attraverso una forma d'arte che viaggia fuori da schemi e preconcetti.

La collaborazione con il duo artistico si è mossa su più livelli. In primo luogo, Nabla & Zibe hanno **personalizzato le due nuove Limited Edition di Keglevich**, al gusto pesca e fragola, trasformando le iconiche bottiglie in **piccole opere d'arte da collezione**, grazie a forme e colore capaci di catturare subito l'attenzione e di esprimere al massimo il pensiero dietro a #SkipOrdinaryPeople.

L'ambizioso progetto prosegue con un **tour nazionale di eventi** che tocca 40 locali su tutto il territorio nazionale, tra nord, centro e sud. Un modo per **portare la street art a contatto con i bartender** e con il consumatore finale che, a suon di brindisi realizzati con i **Moscow Mule** dell'estate alla pesca e alla fragola, potranno divertirsi in compagnia di Keglevich all'insegna dello #SkipOrdinaryPeople. Naturalmente non mancheranno tanti gadget e la T-Shirt d'artista per tutti quelli che parteciperanno

m anche per i bartender coinvolti.



Il progetto firmato Keglevich ha anche un **risvolto sostenibile**; il brand ha, infatti, scelto di muoversi nel rispetto dell'ambiente rendendo l’evento ad **impatto ambientale positivo**. Grazie alla collaborazione con le società Event-Green e Prodea Group, è stata determinata la quantità di CO2 prodotta dall’iniziativa ed si è provveduto alla sua compensazione scegliendo di finanziare il progetto Forestami, promosso da Città Metropolitana di Milano, Comune di Milano, Regione Lombardia, Parco Nord Milano, Parco Agricolo Sud Milano, ERSAF e Fondazione di Comunità Milano. Il contributo di Keglevich permetterà di mettere a fattor comune tutti i benefici ambientali, sociali, economici derivanti dalla piantagione di alberi per trasformare la Città Metropolitana di Milano in “Capitale verde d’Italia”: grazie a Keglevich si potranno **mettere a dimora più di 80 piante e gestirle per circa 5 anni permettendo di assorbire circa 66 tonnellate di CO2.**

Per suggellare il concept e la partenza di tutte le attività non può mancare un piano di comunicazione pensato per il digital e i social media che vede come protagonista un contenuto video da 15” realizzato in modo assolutamente Skip The Ordinary: un unico piano sequenza filmato con un drone che, come in una **“naturale coreografia”**, passa attraverso l’arte e l'unicità di ogni protagonista trasportandoci in una brevissima full immersion audiovisiva in cui ogni spettatore potrà assaporare il mondo non ordinario fatto da diverse #SkipOrdinaryPeople.

Il **drone diventa quindi la metafora della fluidità**: chi pensa fluido entra a far parte delle community dei “non ordinary people”, che hanno il coraggio di abbracciare appieno la propria unicità, qualunque essa sia, e di metterla in sintonia con quella degli altri per dar vita ad esperienze, pensieri e creazioni fuori dal comune. Nel video compaiono come protagonisti anche gli stessi Nabla&Zibe nella parte di loro stessi, artisti indubbiamente fuori dal comune.