Löwengrube si aggiudica il Franchising Key Award 2022

lowpietronicastro-alessandro-ravecca-6-e4067d36

A margine dell’assemblea annuale di Federfranchising, l’insegna della ristorazione autentica bavarese Löwengrube ha ricevuto il premio Franchising Key Award 2022 per la categoria miglior CONCEPT STORE, un riconoscimento alla migliore interazione tra prodotto e valore del brand nell’ottica della customer experience.

Il premio Franchising Key Award 2022 che si declina in altre quattro categorie (**Crescita Internazionale, Innovazione, Franchisee, Layout**) è un riconoscimento a quelle imprese che hanno contribuito con il loro lavoro, direttamente o attraverso la rete di affiliati, alla crescita di Federfranchising Confesercenti, una tra le più antiche e importanti associazioni dedicate alla rappresentanza, all’assistenza e alla tutela di franchisor e franchisee in Italia.

Il riconoscimento per il miglior Concept Store, che **Löwengrube si aggiudica per la seconda volta** (la prima nel 2018), valorizza la capacità della catena di far immergere il consumatore in atmosfere uniche d’oltralpe. Chi entra in un locale Löwengrube viene infatti letteralmente **catapultato a centinaia di chilometri di distanza in un’atmosfera tipicamente bavarese**: dalla calda accoglienza degli arredi in legno all’atmosfera curata nei minimi dettagli, dai costumi bavaresi del personale (lederhosen per gli uomini e dirndl per le donne) alle musiche e ai profumi tipici di un’autentica bierstube di Monaco per far vivere l’esperienza dell’Oktoberfest tutto l’anno.

Pietro Nicastro, fondatore del format con Monica Fantoni e CEO dell’azienda, che ha tuttora la sua sede centrale a Limite sull’Arno in provincia di Firenze, ha ritirato a Milano il riconoscimento: *“sono fiero di ricevere questo prestigioso premio. Ringrazio Federfranchising Confesercenti per aver riposto nuovamente fiducia in **Löwengrube**. E un ringraziamento speciale va anche a tutto il team e agli affiliati della rete, che insieme a me continuano a condividere valori, determinazione e senso di*

appartenenza: questo premio è per tutti noi”.