Burger King, Kevin Derycke è il nuovo general manager per l'Italia

bk-kevin-derycke-05d995bf

Dallo scorso primo giugno Kevin Derycke - CEO di Burger Brands Belgium, e parte del Gruppo QRSP coi marchi Quick e Burger King – aumenta la propria area di responsabilità, assumendo la direzione anche del mercato italiano.

Derycke ricopre ora la **carica di General Manager di Burger King Restaurants Italia**, **succedendo ad Alessandro Lazzaroni**, che ha lasciato il gruppo a partire dalla stessa data.

Lazzaroni era entrato in Burger King meno di due anni fa dopo aver ricoperto ruolo di amministratore delegato di **Domino's Pizza**, marchio che lui stesso aveva contribuito a portare in Italia.