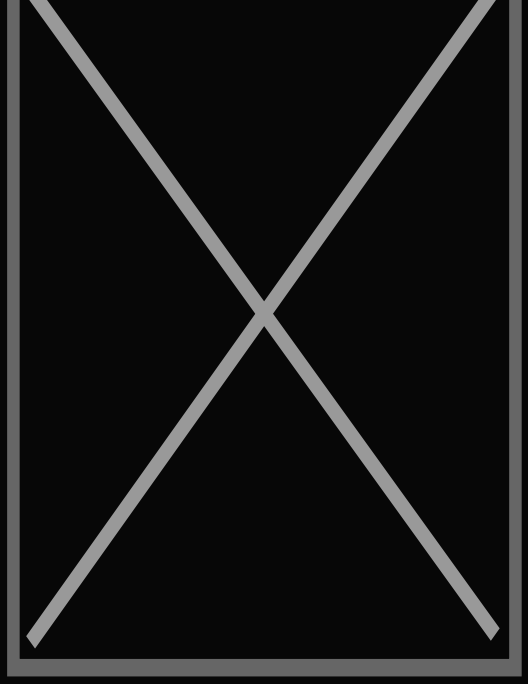
Poke House festeggia la sua centesima apertura

100-store-2-67f20710

Dopo meno di quattro anni di vita, costellati di successi e crescita inarrestabile, Poke House raggiunge quota 100 House, segnando un traguardo di assoluto valore nella storia di successo italiana del business d’ispirazione californiana.

A partire dal quel primo store ai piedi del Bosco Verticale nel novembre 2018, la food-tech nata dalle menti dei giovani imprenditori **Matteo Pichi e Vittoria Zanetti**, ha proseguito incessantemente il suo progetto di costruzione e ampliamento di una rete di locali votati a un’offerta culinaria dall’impronta healthy, fino ad **espandersi in 8 Paesi europei** - Italia, Regno Unito, Olanda, Spagna, Francia, Portogallo, Romania e Austria -, e a sbarcare nel mercato del food retail più importante al mondo, gli Stati Uniti.



Il **100° store** inaugurato da poco a Lisbona, **in Portogallo**, rappresenta la coronazione del sogno, nato proprio da un viaggio nel Golden State, di portare in Italia un angolo di West Coast: un concept in grado di trasmettere - con piatti freschi e colorati, le sfumature color pastello degli ambienti e un'atmosfera calda e coinvolgente - il mood rilassato e spensierato tipico delle città californiane. Un sogno eletto a vera e propria mission del brand: **nutrire il mondo con positività e benessere.**

"Il 100° store a marchio Poke House è un traguardo che ci riempie di orgoglio e un po' ci emoziona" commenta **Matteo Pichi**, Co-founder e CEO di Poke House. *"La strada che ci ha condotto fino a qui, entusiasmante e piena di sfide, non si è mai allontanata dal nostro obiettivo primario: la soddisfazione del cliente. L'evoluzione dell'offerta e del servizio, su cui abbiamo lavorato e investito dal giorno zero attraverso l'implementazione continua di tecnologie e know-how, risponde sempre e solo allo scopo di rendere felici i nostri clienti. L'impegno costante a offrire un'esperienza inedita e coinvolgente, costruita proprio in funzione dei loro feedback, ci ripaga vedendo crescere giorno dopo giorno la nostra risorsa più preziosa, la nostra community di Poke House Lovers".*

Il paradigma vincente che ha plasmato il cammino rapido e denso di conquiste di **Poke House** vede nell'**integrazione tra componente fisica e delivery** la sua formula perfetta, resa esplosiva dalla potenza di un brand dalla forte identità, da un'offerta di qualità superiore, sempre all'avanguardia e attenta alle ultime tendenze di food innovation, e dalla resilienza di un business model capace di resistere e adattarsi al mutevoli contesti di mercato, come hanno dimostrato gli incredibili risultati raggiunti dalla food-tech anche nella delicata fase di pandemia.

Il sapiente mix di tecnologia e store experience del brand, che si traduce in un **sistema omni-channel sviluppato in house**, in un software CRM proprietario e in un approccio data-driven, consente al Gruppo di intercettare velocemente i trend di consumo, adattare rapidamente la propria offerta in tutti i paesi in cui opera, ottimizzare i processi di approvvigionamento ed efficientare la catena logistica.

"La capacità di guardare oltre, di immaginare il food retail del futuro e di dare spazio alla sperimentazione dell'offerta, restando fedeli alla qualità senza compromessi, sono state la chiave di volta che ci porta oggi a celebrare l'apertura della nostra 100° House" commenta **Vittoria Zanetti**, Co-founder ed Executive Director di Poke House. *"Ma è grazie alla nostra squadra di House builder, un incredibile team di oltre 1000 giovani talenti, ispirato dagli stessi valori e guidati dalla stessa energia, che questo progetto continua a crescere e a sorprenderci giorno dopo giorno".*



"I numeri sono dalla nostra parte, ci confermano il valore del nostro progetto e ci spingono a proseguire con convinzione nella direzione intrapresa. Il 100° locale Poke House è un traguardo di grande valore ma non rappresenta la meta…siamo appena all'inizio!" sottolinea Pichi.

Poke House punta a **proseguire il piano di espansione con una diversità di location** - dalle grandi vie dello shopping ai centri commerciali- per raggiungere in modo sempre più capillare le food destination di tutto il mondo. Con un intenso programma di nuove aperture tra Europa e Stati Uniti, Poke House prevede di raggiungere nel 2022 le 170 insegne dirette e un **fatturato di oltre 100 milioni di euro**.

Il programma di crescita su larga scala è stato reso possibile dai **due round di investimento** che li ha visti protagonisti (il primo da 5 milioni di euro nel maggio 2020 guidato da Milano Investment Partners e il secondo, da 20 milioni di euro, nell'aprile del 2021 guidato da Eulero Capital): un'importante iniezione di capitale che testimonia la fiducia degli investitori nel business model della **food-tech** che combina le leve strategiche della crescita organica nei mercati target e dello sviluppo per linee esterne, attraverso l'investimento mirato in marchi locali dalla solida awareness e fortemente votati al delivery.

Un approccio che ha permesso un**'espansione sul piano internazionale** - oggi più di 130 locali a livello di Gruppo - coerente ed omogenea, creando più di semplici partnership, ma vere e proprie sinergie fondate sulla condivisione di know-how e tecnologia volte all'implementazione dei processi di operations e di home-delivery.