

Alberto Franchi, Villa Laviosa: così noi incrementiamo il fatturato

villa-laviosa-1-c2123c4d



Villa Laviosa ha compiuto 22 anni e lanciato un nuovo gin: Sevenoaks. Noi di Mixer siamo stati invitati alla festa per il compleanno dell'azienda a due passi da Bolzano e abbiamo video intervistato uno dei titolari, Alberto Franchi, per capire quali siano le strategie vincenti per fare crescere un'azienda oggi.

Villa Laviosa "Per incrementare il business di Villa Laviosa abbiamo puntato su due strade. Primo, creare formati diversi, per ogni target di riferimento. Secondo, rivolgerci anche ai cocktail bar e proporre i nostri spirits anche in miscelazione", ci spiega **Alberto Franchi**.

[Guarda la video intervista! Clicca qui](#)

Villa Laviosa In sintesi: due i consigli. In primis, diversificare i mercati. E poi, proporre gli spiriti in formati diversi. Per esempio, per chi si rivolge a una clientela di turisti è utile vendere le bottiglie da 20 cl.