Dopo Viajo, Enotria Tellus punta al turismo e apre un B&B

enotria-tellus-anisa-abazi-ownwer-home-5-d4503e36

Si chiama Viajo. No, non è un errore. Non stiamo scrivendo male una parola spagnola, ma riportiamo il nome di un vino. Che è un vocabolo del dialetto veneto: significa viaggio, comunque, ed è il primo e solo Pinot Grigio dosaggio zero delle Venezie DOC.

viajo

Viajo è una referenza originale di *Enotria Tellus*
giovane cantina di San Polo di Piave, cittadina della Marca Trevigiana, sorta nel 2016 dove un tempo c'era la stalla della famiglia Lucchese. A dirigerla, con una filosofia green e un approccio sostenibile, sono Fabio Lucchese e la moglie Anisa Abazi. Lui si occupa di tutta la filiera produttiva, lei di

marketing, comunicazione e creazione delle etichette. "Adoro creare le etichette, perché quest'attività mi permette di dare sfogo alla mia creatività", spiega Abazi.

CLICCA QUI, GUARDA IL VIDEO

La comunicazione di Viajo parte dall'etichetta, appunto, che è stata presentata in una mostra insieme ai bozzetti. Un disegno di un treno guidato da creature immaginarie, tra fiori e piante oniriche. Che dirvi del prodotto? Al palato questo spumante risulta sapido e minerale, mentre all'olfatto regala delicate note fruttate e di fiori bianchi. Costa intorno ai 6,50 (agli operatori Ho.Re.Ca.).

[caption id="attachment_208065" align="aligncenter" width="696"]Viejo ANISA ABAZI[/caption]

Da sapere: Enotria Tellus è tra aziende firmatarie del **Manifesto dell'Aperitivo** di cui è partner. La sua prossima sfida? Aprire un B&B per accogliere i visitatori della cantina anche di sera.