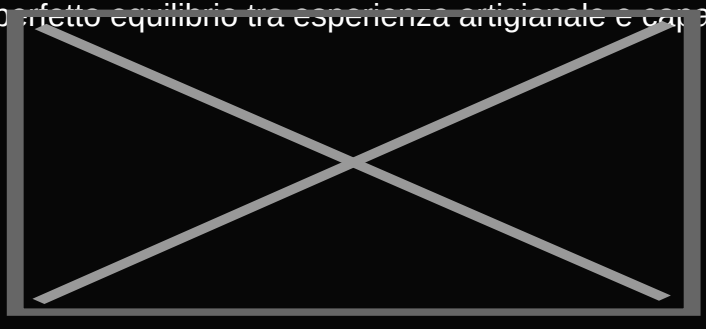
Aria di festeggiamenti per Hausbrandt, 130 anni di attività

prime-confezioni-di-caffe-anni-60-bbe3716c

Dalla sua fondazione a Trieste nel 1892, la storia e la tradizione Hausbrandt si sono sempre intrecciate con il percorso di crescita civile, economica e culturale dell'Italia e non solo. Una connessione profonda quella dell'azienda con la città natale, ricca di fermento e stimoli intellettuali costanti, cui si deve il costume dei Caffè come luoghi d'incontro e di ritrovo "degli artisti". Una città in cui tutt'oggi si respirano influenze mitteleuropee, con una forte propensione all'apertura e allo scambio culturale e commerciale reciproco.

Grazie a queste radici, Hausbrandt ha **saputo calcare la scena del mercato delle torrefazioni con chicchi pregiati**, che sprigionano il legame indissolubile tra tradizione e contemporaneità. In 130 anni, l'azienda non si è mai limitata ad adattarsi alle mutevoli condizioni del mercato, ma ha saputo **anticiparne le tendenze e dettarne i canoni**, presentando prodotti e servizi innovativi, capaci di cogliere al meglio esigenze differenti. Hausbrandt ha saputo costruire una **solida presenza nel canale Ho.re.ca.**, proponendo un caffè di qualità superiore e un servizio attento e articolato, grazie al perfetto equilibrio tra esperienza artigianale e capacità industriale.

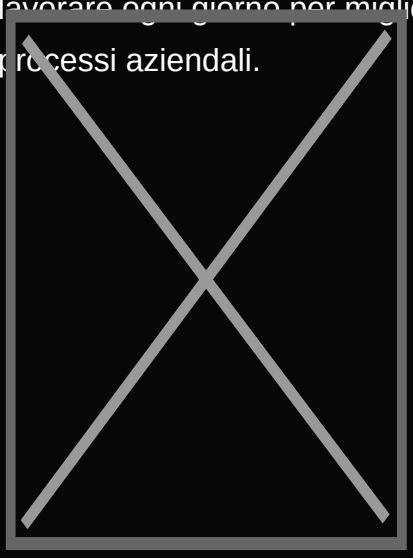


Ricerca della perfezione, passione, competenze tecnologiche e capacità nel trattare la materia prima sono i capisaldi di Hausbrandt. Un'**età dell'oro** dovuta anche alla guida del Presidente **Martino Zanetti**, che ha saputo trasmettere la sua indole

coraggiosa e visionaria e la sua cultura del “saper fare” sì ai collaboratori, ma anche ai prodotti. Un’unione vincente e proficua, che ha infuso forza e identità ad un’azienda oggi tra i primi player europei nel mondo del caffè.

L’headquarter, nel cuore del Nordest a Nervesa della Battaglia (TV), è un moderno impianto di torrefazione. Il polo logistico di 4.400 mq dedicati ai magazzini di stoccaggio con un tetto interamente ricoperto di **pannelli fotovoltaici** permette all’azienda di “servire il caffè” in oltre 90 Paesi al mondo attraverso una produzione sostenibile, con un fatturato di 73 Milioni di Euro e con una crescita di valori a doppia cifra per l’export.

Una realtà che non ha mai smesso di ispirarsi al passato per andare avanti con solide convinzioni, **distinguendosi per l’impronta green** di tutta la filiera, all’insegna del rispetto per l’ambiente e delle persone che lo abitano. Hausbrandt si impegna a trasformare con rispetto ciò che la natura offre, **selezionando il miglior caffè con appassionata cura e consapevole attenzione**. Da anni la produzione è condotta in ottica ecosostenibile: ridurre al minimo i rifiuti difficilmente riciclabili e lavorare ogni giorno per migliorare i metodi produttivi sono le due linee guida con cui vengono gestiti i processi aziendali.



Tra le miscele top **Gourmet** Columbus, miscela 100% Arabica,

dall’aroma delicatamente agrumato e piacevolmente dolce e Bio 100% Arabica, caffè la cui a certificazione CSQA assicura che tutta la filiera produttiva è proveniente da agricoltura biologica. Una progettualità che nel corso degli anni ha portato l’Azienda a intrattenere sodalizi con i più importanti Pastry Chef a livello mondiale e alla sponsorship del team italiano de la Coupe du Monde de la Patisserie, la più prestigiosa delle competizioni internazionali del settore.

Non solo caffè. Fanno parte del poliedrico universo della qualità costruito negli anni da Martino Zanetti:

Col Sandago, tenuta nel cuore della Docg del Prosecco Superiore Conegliano Valdobbiadene, nella Marca trevigiana. Tra le uve di questi particolari vigneti spicca un vitigno a bacca rossa, un clone antico, proveniente dalla zona di origine, la Stiria occidentale, che qui ha trovato il suo habitat ideale: il Wildbacher.

Theresianer, **marchio storico** del 1766 con il quale si è voluta rinnovare la tradizione birraria austriaca presente a Trieste, perché non si perdesse la vitalità di una cultura antica e recente, che qui ha saputo esprimersi ad ottimi livelli. Birre pluripremiate ai più prestigiosi concorsi internazionali.

A completamento del mosaico del gusto, lo Champagne **Martin Orsyn** progetto nato nel 2021 per offrire anche ad un pubblico più giovane la freschezza e la piacevolezza della bollicina per eccellenza.

Ad accompagnare la comunicazione in questo 130° anniversario la moka Hausbrandt indossa una veste nuova che richiama il saldo **legame con l'iconografia della pubblicità del Brand nel primo 900**. Un'illustrazione briosa, colorata, che sprigiona energia, nata da un'idea del Presidente Martino Zanetti, un gioco di elementi che mette al centro il caffè e la sua qualità, con uno stile essenziale, colori forti e linee pulite.

Un'icona che, restando sempre fedele a sé stessa**, ha saputo più volte reinventarsi e arricchirsi di idee e ispirazioni**, mantenendo inalterato lo straordinario carisma che la rende eternamente attuale.