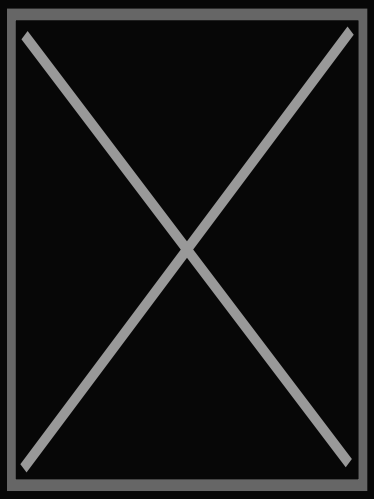
AstraRicerche e Birra Moretti: italiani leggeri come la birra

img-6195-3b2c6f33

La sostenibile leggerezza della birra chiara. Dopo anni difficili gli italiani hanno voglia di leggerezza: sentirsi liberi di fare quello che piace, avere la giusta dose di autoironia, riappropriarsi di sé stessi, vivere con autenticità.

A fotografare la situazione arriva uno studio di commissionato ad AstraRicerche da **Birra Moretti**, secondo cui per **un italiano su due** la situazione che più di tutte riesce a farci sentire “leggeri”” è condividere il tempo con le persone che ci fanno stare bene. Per molti, con una buona birra, che per **4 italiani su 10 (43%) è la bevanda della leggerezza,** capace di accompagnare i momenti conviviali più piacevoli e spensierati**.**

LA STRADA PER LA LEGGEREZZA



Lo studio evidenzia che per il 28% degli italiani vivere con leggerezza significa letteralmente **“togliere peso”** e cioè dedicarsi a ciò che piace allontanando tutto ciò che rende la vita gravosa. Per il 22% dei nostri connazionali significa sentirsi a casa e stare bene in ogni luogoin cui possiamo essere noi

stessi. La casa si connota così di un'accezione che prescinde il luogo fisico, ma fa riferimento allo stato di benessere legato al vivere momenti autentici e con le persone che ci fanno stare bene, con gli amici veri, con chi ci accetta "così come siamo". Subito dietro, il **21%** ritiene che vivere con leggerezza significhi **spianarsi la strada per la felicità**, **ritrovare la gioia.** Infine, gli italiani indicano il non prendere troppo sul serio sé stessi e gli altri (15%) o tornare ad essere spensierati (12%).

LA BUONA COMPAGNIA IN TESTA

Per gli italiani **la buona compagnia delle persone che ci fanno stare bene** è la situazione che più di tutte ci alleggerisce la vita e ci rende spensierati **(43%).** Una condivisione sempre più vera e trasparente: niente rende bello e speciale lo stare insieme come essere esattamente così come si è, con le nostre imperfezioni, diversità e peculiarità. Subito dopo gli italiani indicano di sentirsi più leggeri e felici in vacanza (33%) o quando sono a contatto con la natura (28%). A seguire troviamo la convivialità a tavola con le persone a cui vogliamo bene (18%). **Poco più di un italiano su 10** si sente leggero e spensierato quando può isolarsi per dedicarsi alla lettura e spaziare con la fantasia (13%). Chiudono la classifica delle situazioni che ci rendono più leggeri praticare lo sport che amiamo (13%) e andare al cinema o teatro (8%) dove esprimere liberamente le proprie emozioni.

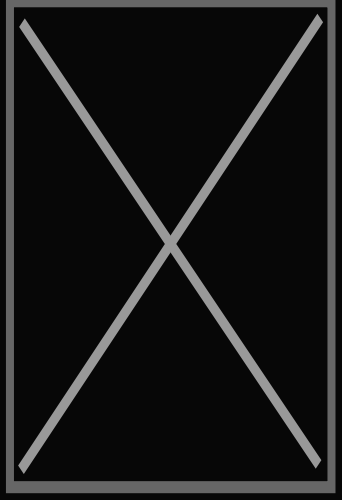
LA SITUAZIONE DI CONVIVIALITA' PIU LEGGERA? LO STREET FOOD ALL'ARIA APERTA

Dall'indagine AstraRicerche - Birra Moretti emerge inoltre come le occasioni di convivialità, legate al buon mangiare e bere, possono contribuire a rendere la vita più leggera**: la pensano così oltre 6 milioni di nostri connazionali.** Tra queste al primo posto 4 italiani su 10 (40%) indicano i momenti con gli amici all'aria aperta mangiando street food, seguito dall'apericena informale con gli amici accompagnato da una buona birra (35%) o la cena nel locale preferito (33%).

BIRRA BEVANDA DELLA "LEGGEREZZA", PRECEDE IL VINO

Tra le bevande che incarnano i valori di spensieratezza e leggerezza tanto ricercati in questo momento dagli italiani in testa c'è la **birra chiara (43%)**, seguita dal **vino rosso (24%) e dal vino bianco (21%).** Subito dopo troviamo cocktail e superalcolici (19%), birra scura (14%) e spumante (13%). Più indietro bevande gasate (11%), succhi di frutta (9%), the e tisane (9%).

BIRRA MORETTI ACCOMPAGNA I MOMENTI SPENSIERATI DEGLI ITALIANI

Dalla ri  cerca emerge come per la quasi totalità degli italiani (95%) **Birra**

Moretti rappresenta i valori nazionali del vivere la vita all'insegna della leggerezza e della buona compagnia senza rinunciare a essere quello che siamo davvero. Rientrano in questa percezione anche l'ultima arrivata nella gamma: **Birra Moretti Filtrata a Freddo.** Si tratta di una lager dal moderato tasso alcolico (4,3%) innovativa e che rompe gli schemi con il passato su tutti i fronti, nel prodotto ma anche nel design, nell'etichetta che avvolge la bottiglia a 360°, oltre che nel formato. Grazie a un innovativo processo di filtrazione a freddo, la birra viene portata fino a una temperatura di -1°C prima di passare il filtro, per esaltarne al meglio le caratteristiche. La temperatura, infatti, è un agente importante, responsabile della "pulizia" della birra, sia nella fase di maturazione che di filtrazione.