

Garden Gourmet si unisce alla proposta food di Starbucks

il-pincho-garden-gourmet-starbucks-l-64bbf536

Garden Gourmet, marchio che propone alimenti per chi sceglie uno stile di vita bilanciato e desidera adottare una alimentazione varia e gustosa, si è unito alla proposta food di Starbucks.

Gli **Straccetti di Soia Grigliati** Garden Gourmet sono i **protagonisti della nuova alternativa veggie**, disponibile in alcuni store selezionati Starbucks in Italia, in collaborazione con [Percassi](#) partner, licenziatario unico per l'Italia.

Il **panino Pincho** rappresenta la soluzione ideale per non rinunciare al giusto apporto di proteine all'interno di un pasto equilibrato e provare, anche fuori casa, gli Straccetti Garden Gourmet - base perfetta per un'ampia varietà di piatti, dalle preparazioni della tradizione, alle ricette della cucina etnica o come fantasiosa aggiunta a qualsiasi pietanza.

*“Il mercato del fuori casa offre la possibilità di diffondere al meglio la filosofia di Garden Gourmet, offrendo alternative vegetali buone e gustose in un contesto di consumo conviviale e piacevole che passa anche attraverso l'expertise culinaria dei nostri clienti – afferma **Marialoreta Pompilio**, Marketing Development Lead Garden Gourmet Professional – “Per questo, siamo molto felici di iniziare questa **importante collaborazione con Starbucks in Italia**, una realtà dinamica e al passo con i tempi, molto amata anche dai giovani. Le nuove generazioni, infatti, sono sempre più attente alle tematiche ambientali, prediligendo uno stile alimentare “[flexitariano](#)”, senza rinunciare a gusto e varietà”.*

La filosofia del brand è **riconoscibile già dal nome**: il termine Garden richiama l'anima veggie del marchio, mentre il sostantivo Gourmet racconta la ricerca costante, che punta su gusti unici e sulla varietà dell'offerta, per non rinunciare al piacere della buona tavola. Garden Gourmet si **impegna quotidianamente a ricercare novità nel sapore, nell'aroma, nel gusto e nella consistenza del**

cibo, per proporre ai consumatori alternative vegetali gustose.