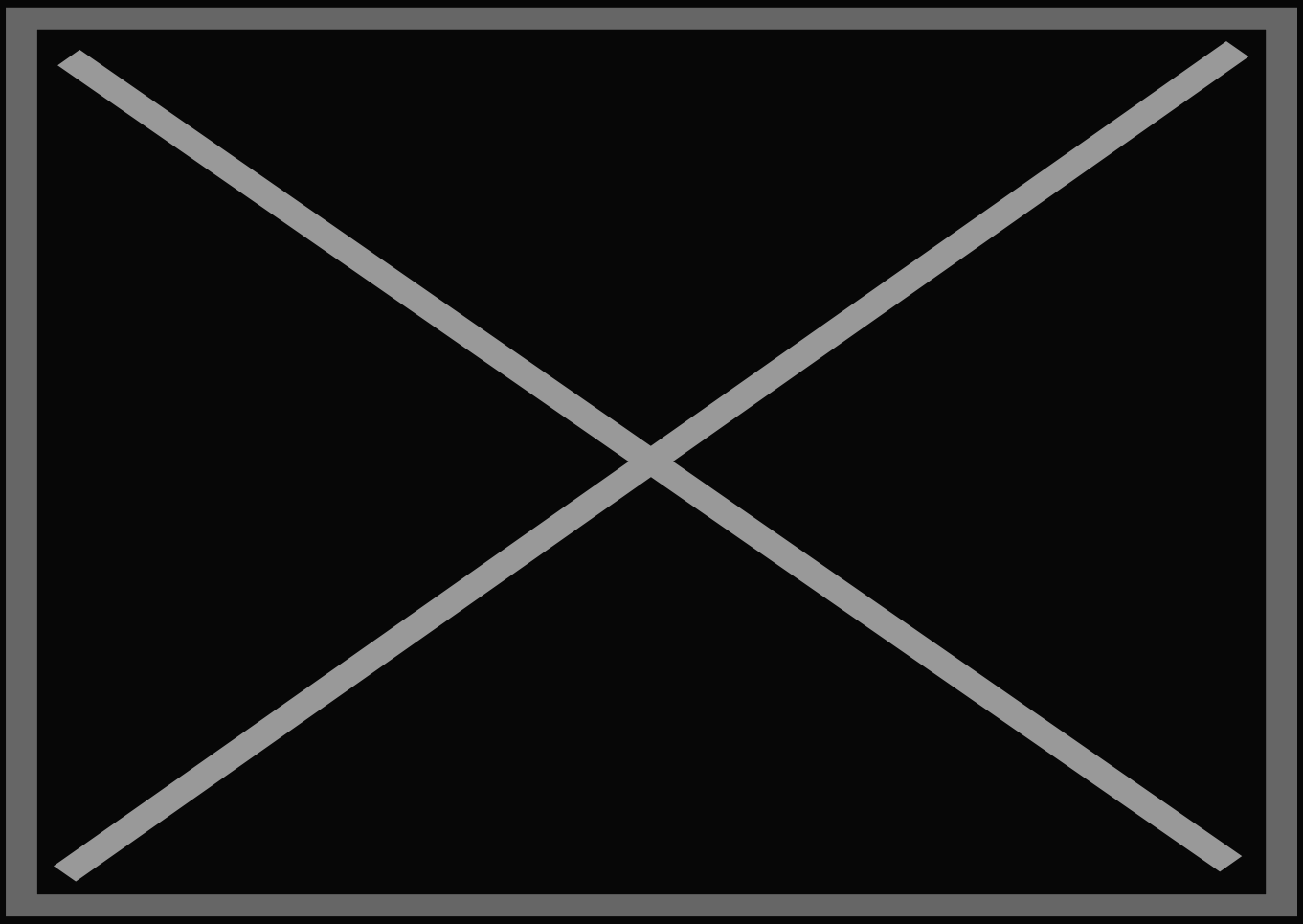
Confezionamento caffè, siglata la partnership tra IMA e Goglio

materiali-sostenibili-b6f76ca2

IMA e Goglio, multinazionali italiane leader nel settore delle soluzioni di packaging, hanno stretto una partnership strategica volta a far convergere competenze e know-how per la fornitura della più ampia gamma di soluzioni di lavorazione e confezionamento per l'industria del caffè con un forte e reciproco impegno nella ricerca e sviluppo di materiali per l’imballaggio di nuova generazione.

Le due eccellenze italiane **divenute leader mondiali** integrano così le rispettive competenze per **portare la massima innovazione in un settore ad alto potenziale** di crescita come quello del caffè. La collaborazione genererà un positivo impatto economico a livello globale, visto il solido e capillare network sviluppato negli anni da entrambe le aziende.

Negli ultimi anni in diverse occasioni le due aziende hanno combinato le proprie forze per rispondere alle richieste dei principali torrefattori mondiali: integrando le rispettive competenze possono infatti **offrire la migliore tecnologia a livello mondiale** per le linee di confezionamento del caffè, dall’imballaggio dei grani alle attrezzature di fine linea che soddisfano tutti i più esigenti requisiti di processo, di **imballaggio e di servizio**.



L’accordo annunciato ieri – che non prevede nessun tipo di integrazione, né presente né futura, tra le aziende o le rispettive divisioni – **consolida questa collaborazione** e consiste in una **partnership di carattere strategico-commerciale** finalizzata a mettere a sistema rispettive competenze nell’ambito del confezionamento del caffè.

IMA si distingue oggi, attraverso il suo **COFFEE HUB**, come un fornitore unico che offre una tecnologia completa, dalla ricezione dei chicchi alle attrezzature di fine linea che soddisfano tutti i più esigenti requisiti di processo, imballaggio e servizio.

Il gruppo Goglio progetta, sviluppa e realizza sistemi completi per **l’imballaggio** fornendo **materiali flessibili per ogni esigenza di confezionamento**. Innovazione, servizio e qualità sono caratteristiche che da sempre contraddistinguono Goglio, che ha una forte specializzazione nel settore del caffè e ha tra i propri clienti molti dei principali torrefattori al mondo.

"Abbiamo bisogno di partnership forti se vogliamo rafforzare la nostra presenza sul mercato globale. Unendo i nostri sforzi, offriamo un valore aggiunto non solo per i clienti ma anche per i partner e i fornitori” hanno spiegato **Klaus Peters**, IMA Food Sector director, e **Davide Jarach**, Strategic

Development Officer di Goglio.

“IMA è lieta di offrire il supporto di OpenLab, il network di laboratori tecnologici e area test del Gruppo, per accelerare la realizzazione di questo progetto di ***prioritaria importanz****a. Con IMA Open Lab ricerchiamo, testiamo e sviluppiamo processi e materiali alternativi insieme ai nostri partner e fornitori favorendo soluzioni di packaging sostenibili, compostabili o biodegradabili"* ha dichiarato Peters.

“L’impegno nella ricerca e sviluppo è un elemento centrale per Goglio, che da anni è all’avanguardia nello sviluppo di nuove tecnologie di confezionamento e ***materiali sostenibili*** *che consentano una maggiore efficienza ed un minore impatto ambientale”* conclude Jarach.