Expodetergo International conferma la leadership mondiale

tovagliato-expodetergo-6a8834e2

Ha chiuso oggi i battenti dopo quattro giorni a Fiera Milano la 17ma edizione di EXPOdetergo International con novità e tecnologie nel campo delle macchine e attrezzature per lavanderie professionali e manutenzione tessili, un settore che rappresenta un'eccellenza del made in Italy e che ha parlato a 20.100 visitatori da 102 nazioni.

A Milano sono arrivati operatori professionali da ogni parte del mondo, confermando le presenze registrate quattro anni fa, ma mostrando un +21% dei Paesi intervenuti (102 Paesi nel 2014 rispetto agli 84 della precedente edizione): 42 paesi europei, 16 paesi dell'America, 30 paesi asiatici, 2 paesi dell'Oceania, 12 paesi africani.

«La crescita della rappresentatività estera - ha commentato Michele Perini, Presidente di Fiera Milano – è un'ulteriore conferma che Fiera Milano è capace di attirare da tutto il mondo buyer che riconoscono l'eccellenza del prodotto made in Italy e scelgono di fare business nel nostro territorio. Questa è oggi la nostra missione: garantire sempre più ai nostri clienti incontri con compratori provenienti da ogni parte del pianeta. Ecco perché, forti della soddisfazione raccolta dagli espositori in questi giorni, stiamo lavorando, in accordo con Assofornitori, nell'ottica di portare EXPOdetergo International anche all'estero».

«EXPOdetergo International - ha affermato Luciano Miotto, Presidente della manifestazione – ha sostanzialmente confermato le presenze dell'edizione di quattro anni fa, sottolineando il suo ruolo di evento di riferimento di un settore ormai maturo, che oggi sempre più trova nel turismo, nell'accoglienza e nelle case di riposo nuovi mercati di sbocco. La qualità, il livello di innovazione e la ricerca di ergonomia tipici del made in Italy continuano a riscuotere l'interesse dei mercati esteri come dimostrano i risultati di questi giorni in cui gli espositori hanno chiuso numerose trattative e siglato ordini, confermando la vocazione all'export delle nostre aziende, che in alcuni casi raggiunge punte massime anche del 90%».

Non solo. Questa edizione di EXPOdetergo International è stata contrassegnata sì dall'innovazione tecnologica come elemento chiave per assicurare un servizio migliore in termini di rapporto costi-qualità, ma deve essere affiancata anche da buone abitudini e scelte consapevoli.

Nel settore Horeca, per esempio, prediligere tovagliato in tessuto invece che in carta può fare la differenza.

In questo contesto nasce la campagna di sensibilizzazione "Notate la differenza?" che Assofornitori ed eXPO detergo International portano avanti da tempo . La campagna parte dal presupposto che, come dimostrano le stime di Ambiente Italia, il tovagliato in tessuto consente un risparmio dell'80% di risorse materiali non rinnovabili, del 60% di risorse energetiche non rinnovabili, del 60% di acqua, del 55% di emissioni di gas a effetto serra e del 75% di rifiuti prodotti.