

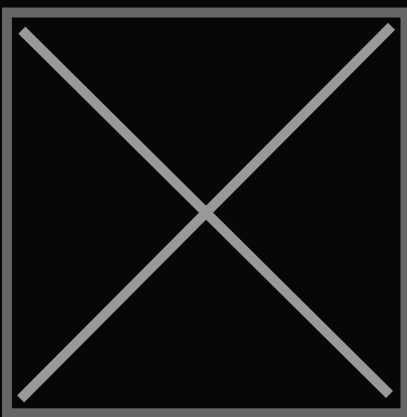
Caffè Kremoso, qualità e passione nel nuovo brand di Napoli

img-9028-1-b6624b36

Tutto nasce dalla passione. E non poteva essere altrimenti per Walter Wurzburger che dalla storica azienda di famiglia, da oltre cent'anni attiva nell'ambito della torrefazione, ha preso le mosse per lanciare il brand [Caffè Kremoso](#).

Un nuovo marchio che nasce in un panorama già molto affollato a novembre 2019, ma che da subito si distingue per i suoi elementi distintivi, tra cui la **produzione effettuata in Campania** utilizzando macchinari tra i più evoluti tecnologicamente sul mercato.

*"Il gruppo Kremoso è composto da circa 25 persone, tutte animate dalla medesima **passione per il caffè**. Un percorso che seguiamo dal raccolto alla tazza, ponendoci nei confronti del barista come dei veri e propri consulenti", racconta il titolare.*



"Le materie prime arrivano principalmente da Brasile e Centro America, ma riusciamo a far selezionare direttamente in piantagione i raccolti a noi dedicati. Non solo, per la selezione del caffè ci avvaliamo di un cast di assaggiatori professionisti, tra cui figurano nomi di assoluto prestigio come

Andrej Godina e Mauro Illiano".

Ma oltre che sulla qualità del prodotto, Caffè Kremoso punta anche sulla comunicazione con lo [spot attualmente on air](#) che vede protagonisti **Aida Yespica** e **Tony Figo**. Altro "plus" dell'azienda, l'organizzazione di **corsi di caffetteria e latte art gratuiti** per la formazione dei propri clienti con i più grandi professionisti nazionali, nonché campioni Italiani di categoria.

Molte le novità anche sul fronte del prodotto. *"La punta di diamante dell'azienda è la **miscela Gourmet 100% arabica** composta da caffè selezionati dalle migliori piantagioni al mondo contenente delle qualità di categoria Specialty, una categoria che ci vantiamo essere stati tra le prime aziende in Campania a produrlo e a proporlo".*

*"In questo modo, siamo riusciti in poco più di due anni di vita ad essere **tra le aziende più presenti a Napoli**, al punto da essere da tanti ritenuti già un punto di riferimento in termini rappresentativi del buon caffè partenopeo", conclude Wurzburger.*