

Sandalj Trading Company consolida la struttura organizzativa

cda-sandaljtradingco-db8ebb1d

[logo](#) Lo scorso 3 luglio è stato rinnovato il mandato per il triennio 2014-2016 all'attuale Consiglio di Amministrazione dell'azienda di Trieste che continua a operare con risultati di successo. «L'attività prosegue nel rispetto del progetto imprenditoriale tracciato con estrema professionalità e lungimiranza da Vincenzo Sandalj - sottolinea Maurizio Rossmann, a.d. responsabile dell'area amministrazione e finanza - e, a poco più di un anno dalla data della sua scomparsa, l'azienda conferma la propria forza nel settore del caffè d'eccellenza».

Nel mercato del caffè crudo, Sandalj Trading Company ha sempre aperto la strada alle novità e rappresenta un patrimonio culturale per il settore. La sua identità, specializzata nella costante ricerca della qualità del prodotto e del servizio, permette un continuo miglioramento della proposta commerciale e una significativa differenziazione sul mercato, sia in Italia che all'estero.

Enrico Venuti, presidente e a.d. responsabile dell'area commerciale, spiega così la mission dell'azienda: «la volontà di innovare deriva prima di tutto dalla filosofia di Vincenzo Sandalj, dalla sua estrema curiosità e dalla volontà di superare sempre gli standard. Anche per questo occupiamo a pieno titolo un posto nel tessuto imprenditoriale italiano che lavora per l'eccellenza e siamo un punto di riferimento per altri operatori». L'innovazione, inoltre, appartiene per definizione a un prodotto agricolo stagionale come il caffè. Nuove piantagioni, nuovi produttori e coltivatori, cambiamenti climatici e di processo determinano una materia prima sempre diversa e con caratteristiche da scoprire. «La capacità di afferrare questi cambiamenti e di portarli al cliente - prosegue Venuti - fa parte della logica aziendale e trova un riscontro positivo specialmente tra gli operatori più giovani che, prima di altri, condividono l'obiettivo dell'alta qualità e spingono il mercato verso i caffè particolari». Anche per i clienti del mercato italiano, l'azienda afferma un dato importante: le torrefazioni che offrono un caffè di qualità elevata e con una storia da raccontare, senza lavorare sulle sole logiche del risparmio, sono aziende in salute che non stanno risentendo negativamente del periodo di crisi.

