Cirfood, un piano strategico in ottica innovativa e sostenibile

cirfood-50cbd279

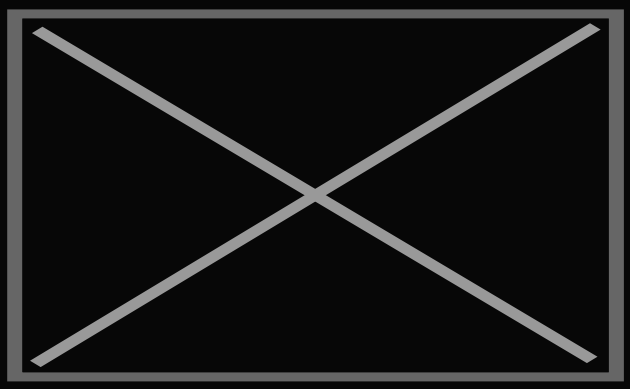
Cirfood presenta il Piano Strategico 2022 – 2025 che delinea le direzioni chiave per rispondere alle sfide della ristorazione e del welfare del futuro, in ottica innovativa e sostenibile.

Il Piano prevede le linee guida per affrontare le conseguenze della pandemia, facendo leva su un **modello di business solido e resiliente** e sul contributo di 13.000 persone: la vera forza di Cirfood.

Per raggiungere gli obiettivi fissati al 2025, Cirfood si impegna a investire in **soluzioni digitali** volte a potenziare i servizi offerti, come sistemi basati sull'**Intelligenza Artificiale**, tecnologie 4.0, IoT e asset management per ottimizzare la supply chain ed efficientare impianti e attrezzature, soluzioni innovative per accrescere il **tracciamento dei prodotti** e fornire una **customer experience** altamente innovativa ai propri utenti.

Inoltre, l'impresa concentrerà le proprie forze nel **consolidare la propria eccellenza operativa**, rendendo più efficienti i processi interni, i sistemi di gestione e permettere così lo sviluppo di nuovi prodotti, in linea con i trend del momento, capaci di accrescere il benessere dei clienti.

A guidare queste azioni, la **sostenibilità** a 360°, che consente a Cirfood di implementare politiche di crescita per nutrire il futuro di idee e prospettive che si realizzeranno anche all'interno del Cirfood District, il centro di ricerca e innovazione dove l'impresa cooperativa **progetterà e sperimenterà nuove soluzioni nell'ambito della nutrizione e del foodservice**.



“Cirfood guarda al futuro con grande senso di responsabilità, consapevole del ruolo sociale della ristorazione collettiva per il sistema Paese. Parliamo di scuole, strutture sociosanitarie, ma soprattutto aziende, dove a causa della pandemia è venuto meno uno dei benefit più graditi dai dipendenti: la pausa pranzo nei nostri ristoranti. E a proposito di benessere, i prossimi anni saranno cruciali per la costruzione di ***piani di welfare*** *pensati ad hoc sulle nuove esigenze delle persone e noi siamo pronti ad offrire a imprese ed enti territoriali servizi e consulenze per raggiungere questo risultato. Ma non solo, vogliamo continuare a portare i nostri brand autentici della ristorazione Retail in Italia e a crescere nel mercato estero, in Belgio e Olanda”* ha commentato **Chiara Nasi**, Presidente Cirfood.

L’impresa, nel dettaglio, stimando una crescita di **400 milioni di euro a fine Pian**o, punta a raggiungere un fatturato di Gruppo di 850 milioni di euro entro il 2025, di cui: oltre 680 milioni di euro nella ristorazione collettiva (scolastica, sociosanitaria e aziendale) consolidando la sua leadership di settore in Italia, **48 milioni di euro nella ristorazione commerciale**, oltre 3 milioni e mezzo nei servizi di welfare e 118 milioni di euro nella ristorazione all’estero.

A questo fine, Cirfood prevede investimenti per circa **40 milioni di euro all’anno**, destinati all’ **implementazione di innovazioni tecnologiche nelle aree di business di maggiore interesse**, per la formazione dei propri dipendenti e per cogliere le opportunità di crescita generate dal mercato, sia per linee esterne che derivanti dagli investimenti previsti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

“Il Piano Strategico 2022 – 2025 presenta degli obiettivi sfidanti, ma necessari, per il futuro della nostra impresa. Scritto grazie alla collaborazione di oltre 90 colleghi Cirfood con ruoli diversi e provenienti da tutti i territori in cui siamo presenti, esso racchiude le linee guida e le azioni che vogliamo intraprendere per ***crescere e sviluppare servizi di ristorazione e welfare capaci di far evolvere l’intero settore****”* prosegue Chiara Nasi. *“La sostenibilità ambientale, economica, sociale e culturale, la digitalizzazione e l’innovazione saranno le leve principali per rafforzare la nostra presenza sul mercato e lasciare alle generazioni future un’impresa florida e sempre più solida, in grado di generare valore per il benessere di tutte le comunità”.*

Attraverso le azioni previste dal Piano 22-25, **Cirfood** pone le basi per **delineare il futuro dell’impresa e del settore della ristorazione collettiv**a, quale servizio di welfare strategico per il sistema Paese, ad alto valore sociale ed economico. Un futuro in cui sarà importante fare sistema con istituzioni e comunità, per rendere accessibile a tutti il piacere e la qualità della nutrizione.