

# Scloby si internazionalizza e diventa Tilby

tilby-ex-scloby-cassa-cloud-e3804f36

**Scloby, pmi innovativa parte del Gruppo Zucchetti, annuncia il cambio di brand in Tilby: un rebranding che si inserisce in un ampio progetto di crescita aziendale con l'ingresso in Spagna, Germania, Francia e Gran Bretagna, puntando così all'internazionalizzazione ma senza dimenticare le proprie origini.**

Fondata da Francesco Medda (CEO) nel 2013 presso I3P, l'Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino, Scloby (ora Tilby) ha creato una **piattaforma cloud per la gestione delle vendite pensata per ristoranti, commercianti e negozi** con l'obiettivo di supportarli nel processo di digital transformation, consentendo di gestire ogni attività in maniera efficace e performante da qualsiasi luogo e con qualsiasi dispositivo come computer, smartphone o tablet. Permette infatti di **controllare in maniera integrata tutti i canali di vendita**, nel pieno rispetto delle norme relative a [fatturazione elettronica](#) e invio telematico dei corrispettivi, assicurando alti standard di innovazione.

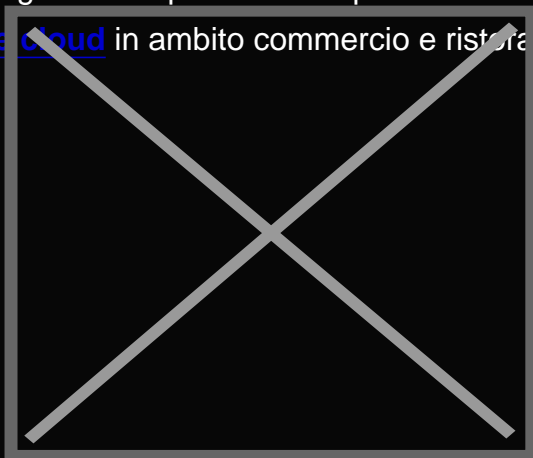
In seguito all'acquisizione nel 2020 da parte del Gruppo Zucchetti, la società è cresciuta rapidamente, rimanendo al passo con le esigenze in continua evoluzione di clienti ed esercenti, arrivando nel 2021 a **raddoppiare il numero di punti vendita e il fatturato** rispetto all'anno precedente.



Ora, con **un nuovo nome, un nuovo logo** e un portafoglio clienti

composto per il 70% da clienti del settore ristorazione e per il 30% da clienti retail, la società porta le sue soluzioni all'estero: Tilby dà quindi il via al suo **processo di internazionalizzazione**, espandendosi - attraverso operazioni di M&A, con un aumento del 100% del team italiano e la creazione di team internazionali - in Spagna, Germania, Francia e Gran Bretagna, Paesi con una

significativa presenza da parte del Gruppo Zucchetti, oltre che molto ricettivi verso le soluzioni [smart e cloud](#) in ambito commercio e ristorazione.



*“Siamo cresciuti molto in questi anni ed è per noi giunto il*

*momento di fare un ulteriore passo: il rebranding darà nuova linfa vitale al progetto e ci consentirà di essere più facilmente comunicabili anche in un contesto internazionale”, racconta **Francesco Medda**, CEO di Tilby. “Il nuovo nome è infatti immediatamente riconducibile al termine inglese ‘till’ che significa ‘registratore di cassa’, ma mantiene il suffisso - e quindi l’assonanza - di Scloby, per ricordare sempre le nostre origini e il percorso fatto fino ad oggi”.*

*“Tilby ha un ruolo strategico per il Gruppo Zucchetti nell’hospitality: l’esperienza del gruppo unita alle tecnologie cloud fornite da Tilby costituisce il connubio perfetto per ciò che dovrebbe essere un’azienda tecnologica oggi”, spiega **Angelo Guaragni**, amministratore di Zucchetti Hospitality. “Il percorso di internazionalizzazione di Tilby è una conferma e una conseguenza naturale del successo che l’azienda ha avuto in Italia”.*

*“All’interno di Zucchetti, Tilby si colloca a complemento di un’offerta che vede il gruppo ben posizionato sui grandi clienti”, aggiunge **Dirk Schwindling**, International Chief Strategy Officer Zucchetti. “Con Tilby è stato possibile raggiungere il tessuto delle piccole e medie imprese diffuse in tutta Europa: si tratta di un’eccellenza italiana ed è importante che si espanda ulteriormente anche all’estero”.*