Wine Business Executive Program in partenza il percorso specialistico

aula-wine-business-program-20f14152

Prosegue con successo il corso di alta formazione Wine Business Executive Program organizzato da Fiera Milano Media-Business International sotto la direzione scientifica di Stefano Cordero di Montezemolo e patrocinato da Unione Italiana Vini, Assoenologi, Confagricoltura, Federmanager, Federbio, Agivi e ISMEA.

Il 14 e 15 Ottobre parte il percorso specialistico strutturato in tre moduli didattici che si svolgeranno in due giornate al mese full time da ottobre a dicembre 2014. La Faculty è composta da personalità di primo piano del mondo istituzionale, accademico, aziendale e delle professioni.

Il Master ha l'obiettivo di dare ai manager delle aziende vitivinicole un sistema di conoscenze, strumenti e relazioni in grado di accrescere le competenze necessarie per la governance dell'azienda e allo stesso tempo riallineare la visione strategica del business alle nuove sfide e opportunità del mercato italiano ed internazionale in ottica di competitività.

La sessione autunnale tratterà alcuni argomenti chiave per lo sviluppo delle aziende del settore: Wine Business Operations and Logistics, sui temi della logisitica e della sostenibilità ambientale; Trade Management for Wine Global Competition l'11 e 12 novembre, sugli aspetti della rete di impresa, della pianificazione del sistema dell'offerta e dell'internazionalizzazione ed infine il modulo Wine Business Marketing, e-Commerce, Social Media i prossimi 2 e 3 dicembre.

La partecipazione al percorso specialistico del Wine Business Executive Program consentirà ai manager di:

- identificare le migliori strategie competitive nei mercati locali e nella nuova dimensione internazionale;
- acquisire gli strumenti per il miglioramento dei processi produttivi e valutare l'efficacia dei metodi di

distribuzione e logistica specifici;
- ampliare le proprie conoscenze di marketing e comunicazione, approfondendo i nuovi linguaggi e le tecniche del web;
- qualificare le competenze fondamentali per la direzione delle imprese vitivinicole con il conseguimento dell'Advanced Certificate.

Testimonianze aziendali, simulazioni in aula, attività di benchmarking , un viaggio studio e un project work completano il percorso formativo specialistico.

Per maggiori informazioni e approfondimenti sulle modalità di adesione è possibile scaricare la brochure del corso o collegarsi al sito: http://www.businessinternational.it/Eventi/3236/Wine-Business-Executive-Program

Qui in allegato trovate il programma dell'edizione 2015 di Wine Business Executive Program, interamente finanziabile attraverso i fondi interprofessionali