

Manuel Caffè punta sull'estero con SpazioCaffè

spazio-caffe-villesse-8ec82af9

[caption id="attachment_31429" align="alignleft" width="199"][Mauro De Giusti](#) Mauro De Giusti[/caption]

Seguendo una strada intrapresa da molti produttori, Manuel Caffè ha da qualche anno scelto di ampliare la propria attività dando vita alla rete di caffetterie in affiliazione SpazioCaffè. A contraddistinguerle, un format che affianca un lay out ispirato alla tradizionale caffetteria italiana a un concept dal design di tendenza, recentemente rinnovato. Il risultato è un luogo dove trascorrere una sosta breve o una pausa più lunga, dove incontrarsi, rilassarsi e degustare i prodotti Manuel. Uno spazio che si adatta al tempo di fruizione del consumatore, dove tutto ruota intorno al caffè e al mood puramente italiano che lo accompagna. L'iniziativa conta oggi 12 punti di vendita di cui tre aperti in territorio italiano e precisamente a Treviso, Pordenone e Villesse, in provincia di Gorizia. In linea, infatti, con una forte vocazione all'export - il 60% del fatturato dell'azienda viene generato fuori dal nostro Paese - la maggior parte dei locali SpazioCaffè è stata aperta oltreoconfine. Una scelta tutt'altro che casuale, come conferma Mauro De Giusti della direzione commerciale di Manuel Caffè.

Dove siete presenti attualmente? E quali sono le ragioni che portano il network a svilupparsi principalmente all'estero?

L'iniziativa degli SpazioCaffè è strettamente legata all'andamento dell'export delle nostre miscele. Export che tocca tutto il mondo con una particolare penetrazione in Germania - dove contiamo su una nostra filiale commerciale e su circa 30 anni di esperienza -, in alcuni Paesi arabi e in Corea. Abbiamo, inoltre, recentemente consolidato nuove partnership commerciali in America del nord e del sud. La diversificazione del prodotto e quella del portafoglio clienti ci consentono del resto di esplorare nuove prospettive di espansione oltreoconfine. Il mercato italiano, invece, che pure resta importante, è maggiormente stabile e più difficile da incrementare.

A proposito di Italia, dopo Pordenone, avete scelto di aprire un negozio a Villesse: da dove nasce questa decisione?

