Carenza di componenti, l'impegno di Rational è continuo

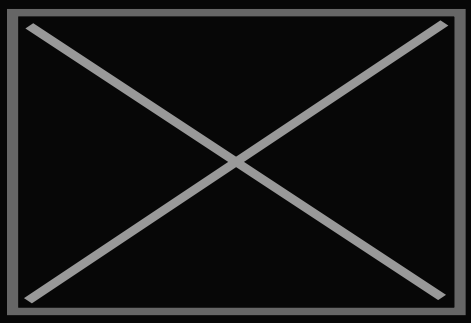
rational-warehouse-logistics-841426dc

Come riportato ogni giorno dai media, il mercato globale è soggetto a continui rallentamenti e interruzioni degli approvvigionamenti di materie prime e componenti. I fornitori di RATIONAL non sono esenti da questi ritardi e la situazione si ripercuote anche sulle tempistiche di consegna, normalmente uno dei fiori all'occhiello dell'azienda.

Già nel corso del 2021 RATIONAL ha potenziato la capacità produttiva per entrambi i prodotti, **iCombi** e **iVario**, inaugurando un nuovo stabilimento logistico a Landsberg-am-Lech e avviando un nuovo sito produttivo a Wittenheim, dove viene prodotto iVario. Questi investimenti hanno portato l'azienda a produrre più di **80.000 sistemi di cottura nel mondo, ovvero il 20% in più rispetto al 2019**.

L'impegno di RATIONAL
Anche quest'anno ulteriori risorse vengono impegnate per far sì che il maggior numero possibile di iCombi e iVario venga spedito dagli stabilimenti di produzione. In concreto:

• La produzione non si ferma mai, nemmeno durante i fine settimana
• Ogni giorno, l'ufficio acquisti cerca soluzioni alternative per i componenti, ma senza scendere a compromessi sugli standard di qualità
• I sistemi di cottura vengono assemblati e immagazzinati con tutti i componenti disponibili. Questo permette di consegnare più velocemente non appena i componenti mancanti vengono consegnati



Trasparenza sulle date di consegna

Nonostante le misure adottate, non sempre l’azienda è in grado di **soddisfare in modo tempestivo la domanda dei clienti**. Le date di consegna che vengono comunicate al momento dell’ordine arrivano da una schedulazione del sistema di produzione condizionata dagli approvvigionamenti della componentistica. Questo significa che se i fornitori rispettano le date di consegna, anche RATIONAL potrà rispettare la data fornita. Altrimenti andrà adeguata alle tempistiche imposte dalla situazione.

«Ogni giorno l'intera azienda si impegna a risolvere questa situazione insolita e impegnativa» affermano i membri del board **Markus Paschmann**, Direttore Vendite e Marketing, e **Peter Wiedemann** CTO di RATIONAL AG. *«Da sempre infatti non ci consideriamo dei meri costruttori di macchine, quanto piuttosto come fornitori di soluzioni innovative. Il nostro interesse principale è la soddisfazione della clientela».*