Mind Popping, la campagna di rebranding di Pringles

mind-popping-static-16122c2c

Pringles lancia “Mind Popping”, la nuova ed entusiasmante campagna di rebranding, diventando ancora più ironico e irriverente.

“Mind Popping” riconferma l'**ingegnosità del brand** che ha il potenziale per far ‘esplodere’ le menti dei consumatori, fornendo loro uno snack salato ancora più divertente e giocoso.

L’idea creativa della nuova pubblicità 'You Were Made For Pringles' è un racconto immaginario di come gli esseri umani si siano evoluti per godere appieno dell’esperienza delle Pringles. La creatività umoristica spiega che **il mondo è iniziato con un grande “pop”** e che gli esseri umani hanno sviluppato i pollici opponibili per aprire l’iconico tubo, la lingua perfettamente modellata per accogliere lo snack a sella e le papille gustative per assaporare gli inconfondibili sapori delle Pringles. La campagna è già on-air in Italia dal 16 gennaio su TV, online, social media e on-demand.

La brand line è stata rinnovata per la prima volta a due anni dal lancio di “Pop, Play, Eat” e dopo l'iconico “Once You Pop, You Can't Stop”.



A commento della campagna, **Elisa Tudino**, Activation Brand Lead di Kellogg Italia, ha detto: *“Mind Popping stimola la curiosità e le menti dei consumatori come*

*solo **Pringles** sa fare. Il brand è diventato ancora più ironico e giocoso. Siamo entusiasti del lancio in Italia, un cambio di passo non solo per il marchio, ma per l'intera categoria."*

Per festeggiare il lancio della nuova campagna, Pringles organizzerà uno **spettacolo di luci in vero stile "Mind Popping" al Lee Valley Velopark** (Velodromo Olimpico) a Londra (UK), con animazioni in linea con la nuova pubblicità e contenuti di influencers europei - tra cui l'italiano Pietro Cataudella - per mostrare come Pringles sia lo snack più "Mind Popping" dell'universo.

I consumatori possono assistere allo spettacolo di luci in diretta anche dall'Italia visitando il canale YouTube di Pringles a **questo link** alle **20:30 di oggi, 9 febbraio 2022**.