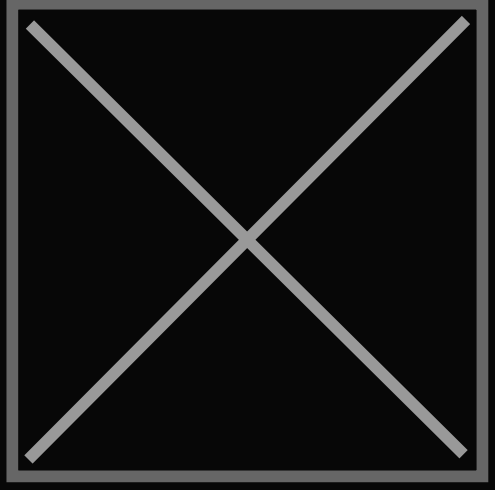
Italiani pazzi per le aste online, è boom per vini e champagne

bottiglia-di-whisky-macallan-1949-peter-poort-2-3d097813

Il secondo anno di pandemia fa segnare nuovi record per l'industria delle aste online: nel 2021 sono stati spesi più di 500 milioni di euro e oltre un milione di persone ha fatto un'offerta per gli oltre 3,5 milioni di oggetti andati all'asta su Catawiki, in particolare modo per quanto riguarda vini e champagne.

Un successo testimoniato anche dall'apprezzamento dei consumatori appartenenti alla "Generazione Z" che, da nativi digitali e appassionati di tecnologia, si sono avvicinati al mondo delle aste online con un tasso di crescita del 21% rispetto allo scorso anno. In continuo aumento, inoltre, i **venditori professionali e gli amatori** – oltre 200.000 nel 2021 a livello globale, di cui oltre la metà nuovi utenti della piattaforma - che, per generare entrate extra in un periodo complicato e per approcciare una clientela internazionale, hanno utilizzato Catawiki per vendere oggetti rari ed esclusivi.

Boom per Vini e Champagne
Con oltre 50mila bottiglie vendute e una crescita del settore di quasi il 45% rispetto all'anno precedente, il **vino si posiziona in pole position** tra le categorie più amate dagli italiani; basti pensare che proprio in Italia è stata venduta la bottiglia più costosa messa all'asta a livello globale, si tratta di una Domaine de la Romanée-Conti Romanée Conti Grand Cru del 2006 **battuta per 15.500 euro**. Infine, una menzione particolare va alla categoria dello **champagne** che ha fatto registrare un tasso di crescita della categoria - in termini di oggetti venduti - che sfiora il 60% rispetto all'anno precedente.



Il mercato italiano

Il volume degli acquisti dei consumatori italiani nel 2021 ha superato i 100 milioni di euro, con una spesa media di circa 1.000 euro, facendo del nostro Paese **il mercato principale di Catawiki**. Gli italiani che hanno fatto un'offerta sono stati oltre 230.000, 55% dei quali nuovi sulla piattaforma. Le categorie che hanno riscontrato un maggiore successo, sono state **vino, oggetti decorativi, arte moderna e contemporanea, gioielli e orologi**, con una menzione particolare per lo champagne che ha fatto registrare un tasso di crescita che sfiora il 60% rispetto all'anno precedente. Una testimonianza che gli italiani si sono voluti coccolare con oggetti d'arte o di design, vini di pregio e gioielli come antidoto "emotivo" al distanziamento dell'era del lockdown.

La platea dei venditori italiani

I venditori italiani nel 2021 hanno messo all'asta oltre 600 mila oggetti, per un valore complessivo di quasi **102 milioni di euro**, che sono stati acquistati in gran parte da acquirenti italiani (34%) seguiti da francesi (oltre 14%) e olandesi (quasi 12%). La platea dei venditori tricolori è composta essenzialmente da **"amatori" che rappresentano la grande maggioranza del totale** e riescono a guadagnare oltre 3mila euro l'anno con oggetti da collezione o preziose rarità trovate in cantina o in soffitta. La rimanente minoranza, invece, è composto da professionisti che vendono circa un terzo degli oggetti totali (oltre 223mila) e, grazie alla possibilità di approcciare in sicurezza un numero sempre più ampio di compratori internazionali, riescono a guadagnare una media di circa 60.000 euro l'anno.

*"L'Italia ha chiuso il 2021 registrando ottimi risultati e affermandosi come mercato principale di Catawiki in termini di spesa generata. Acquirenti e venditori si sono affidati al nostro portale per mettere all'asta o comprare **oggetti rari e speciali***", ha dichiarato **Federico Puccioni**, Vice Presidente di Catawiki

Alcune curiosità

Sul podio degli oggetti più esclusivi venduti su Catawiki nel 2021 troviamo una rara collana

colombiana con smeraldo e diamanti - 100,000 € e **una bottiglia di whisky Macallan** del 1949 battuta per 71.000 €. Seguono poi altri oggetti come un fumetto di Tin Tin venduto a 10.300 €, una bicicletta di Wout van Aert del Team Jumbo Visma (a 16.250 €) e la bottiglia di vino più costosa del 2021 (valore 15.500 €), acquistata in Italia.