Svizzera: a Broc nuovo parco a tema sul cioccolato by Nestlè

shutterstock-664254415-6058bdd2

A Broc, nel cantone di Friburgo, nascerà un parco a tema 'cioccolato' firmato Nestlè. Secondo quanto riferisce il quotidiano *Le Temps, p*er costruirlo servirà un investimento di 77 milioni di euro, mentre l'inaugurazione è prevista nel 2025.

"*Non sarà un Luna Park con le montagne russe ma un parco di un tutt'altro genere*", ha dichiarato Olivier Quillet, direttore del progetto per Nestlé. La location scelta per sviluppre il progetto è quella della **Maison Caillet**, lo storico produttore di cioccolata ricomprato da Nestlé e la cui fabbrica è già il terzo museo più visitato in Svizzera.

Per quanto riguarda l'investimentio, se Nestlé contribuirà al parco con i terreni di sua proprietà, diritti di licenza e know-how, i finanziamenti e lo sfruttamento del progetto saranno in mano a **Jogne Invest**, gruppo  di investimento di Friburgo.

il parco Nestlé, nelle intenzioni dei suoi promotori, proporrà spettacoli di animazione, degustazioni, atelier oltre a diversi percorsi dedicati alla storia del cioccolato e alla sua fabbricazione. La sua realizzazione sarà affidata ad un team di scenografi che hanno già dato vita al museo **Chaplin's World** di Corsier-sur-Vevey, sempre in Svizzera.

Per restare al cioccolato, a fare da concorrenza al nuovo parco nel Paese elvetico, ci sono già altri big come **Lindt** - che ha aperto la sua House of Chocolate sul lago di Zurigo - **Chez Camille Bloch** e la Maison di **Läderach**.

Secondo il rapporto 2021 di **Chocosuisse**, l'organizzazione dei produttori di cioccolata elvetici, durante la pandemia è stato registrato un calo del fatturato del 14,5% a circa 1,44 miliardi di euro e per la prima volta in 40 anni il **consumo medio annuo di cioccolato** è calato sotto i 10 chili per persone, con ben 20 mila tonnellate in meno vendute in un anno.