Crowdfunding Ami Pokè: raccolto più di 1 milione di euro in poche ore

unnamed-1-6ae46a1b

La pokè-mania non accenna a rallentare. Dopo i numeri da capogiro registrati quest'anno dal settore delle pokè (100 milioni di euro di giro d'affari nel 2021), il piatto tipico hawaiano ora sta conquistando anche gli investitori.

A dimostrare il successo di questo food trend è anche **Ami Pokè**, catena di pokerie nata nel 2018 a Roma e tra i primi player in Italia, che ha raccolto **oltre 1 milione di euro** a poche ore dall'avvio della sua campagna di equity crowdfunding su Mamacrowd, la più importante piattaforma italiana per investimenti in equity crowdfunding che permette di investire nelle migliori startup e PMI italiane. La campagna resterà **attiva fino al 20 febbraio** per accogliere ulteriori investitori puntando a raggiungere l'obiettivo massimo di 1.5 milioni di euro.

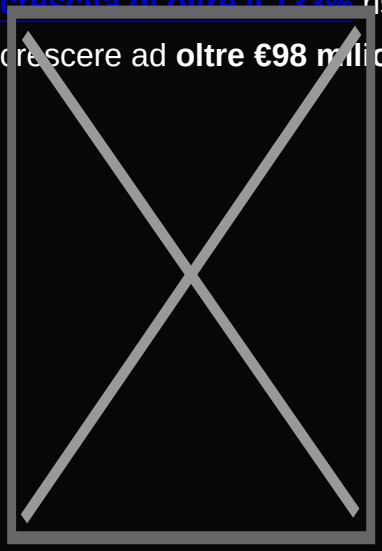


I fondi ottenuti verranno utilizzati per **accelerare la crescita dell'azienda** aumentando il numero dei punti vendita a Roma - ulteriori 6 store entro il 2022 - per poi espandersi nel Centro Italia e nelle principali città italiane, a partire da Milano. Attualmente Ami Pokè è

presente soprattutto nella Capitale con 7 locali attivi su Roma e 3 in previsione di apertura, e chiuderà il 2021 con ricavi a €2.8 milioni, cresciuti del +200% rispetto al 2020.

Ami Pokè rientra tra gli investimenti del comparto AZ ELTIF - ALIcrowd, primo ELTIF in Italia di venture capital che utilizza anche il crowdfunding per investire nelle migliori start-up, istituito da Azimut Investments SA e gestito da Azimut Libera Impresa SGR SpA. In termini di valore di mercato globale, nel 2020 il settore dei pokè bar ha raggiunto **un volume d'affari di $1,74 miliardi**, secondo il report "Il mercato del pokè in Italia" elaborato dalla boutique finanziaria Cross Border Growth Capital, e **si stima che possa arrivare a $2,9 miliardi nel 2024**, crescendo ad un CAGR del 14%.

Anche in Italia il successo del piatto hawaiiano è evidente: sempre secondo il report di Growth Capital, nel 2020 il pokè ha **dominato le classifiche dei cibi più ordinati a domicilio**, registrando **una crescita di oltre il 133%** rispetto al 2019, attestandosi a un valore di €86 milioni di fatturato, per crescere ad **oltre €98 milioni nel 2021**,che si prevede possano diventare €143 milioni nel 2024.



I fondatori di Ami Pokè, **Alessandro De Crescenzo** e **Riccardo Bellini**,

CEO e CFO della catena ed entrambi under 30, commentano: *"Siamo orgogliosi di lanciare la campagna di equity crowdfunding per accelerare l'espansione dei punti vendita e sviluppare ulteriormente il brand Ami Pokè in tutta Italia. Abbiamo già raggiunto il goal di oltre €1 milione e siamo entusiasti di avere a bordo un partner solido e visionario e con la nostra stessa voglia di crescere come Azimut. Il successo dei nostri pokè risiede nella giusta combinazione di cinque elementi distintivi: personalizzazione, food delivery, healthy&tasty, digitalizzazione e qualità superiore degli ingredienti. Siamo pronti a scalare in tutta Italia e questa campagna servirà per sviluppare i nuovi progetti di crescita e continuare ad affermarci tra i top food brand d'Italia".*