Acquisizioni: Rigoni di Asiago compra la francese Saveurs & Nature

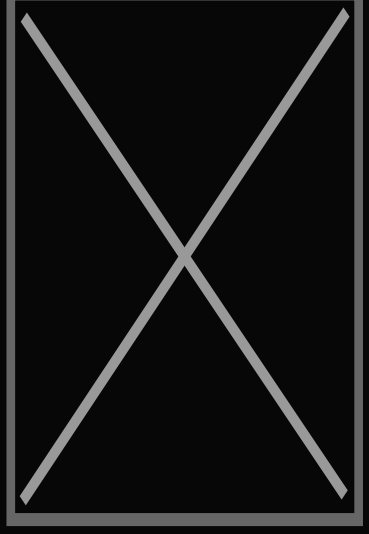
linea-horeca-rigoni-di-asiago-55d696d8

Rigoni di Asiago, casa madre dei marchi Nocciolata, Fiordifrutta e Mielbio, ha acquisito Saveurs & Nature, azienda francese specializzata in cioccolato biologico.

Il partner dell'operazione, a quanto si apprende, è stato Crédit Agricole FriulAdria che ha erogato un **finanziamento ESG** collegato al raggiungimento di precisi obiettivi di sostenibilità da parte dell'azienda.

Fondata nel 1923, Rigoni di Asiago è una delle più importanti aziende produttrici di **biologico** in Europa, con la Francia mercato export più importante; qui la sua crema spalmabile Nocciolata, priva di olio di palma, è diventata la seconda nel ranking delle **creme spalmabili** (la prima per quanto riguarda il bio) ed è il marchio preferito da quei consumatori che cercano prodotti golosi naturali e rispettosi dell'ambiente.

Fondata nel 2001, Saveurs & Nature incarna i valori dei suoi fondatori, **Valérie e Jean-Michel Mortreau, appartenenti a una famiglia di agricoltori biologici** profondamente convinti dell'importanza del bio. La società, che si trova in Vandea, nel comune di Saint Sulpice Le Verdon, impiega oggi 70 dipendenti tra cui 32 Maitres Chocolatier.

[caption id="attachment_199600" align="alignleft" width="185"]  Andrea Rigoni[/caption]

“*Quando ho incontrato Jean-Michel Mortreau sono rimasto colpito dalla somiglianza dei nostri percorsi imprenditoriali e per la comunione fra il Dna di Saveurs & Nature e il nostro modo di vedere, che consiste nella volontà di creare un mondo migliore offrendo al consumatore* ***prodotti biologici*** *buoni da gustare e buoni anche per salvaguardare il pianeta*”, ha detto affermato **Andrea Rigoni**, Amministratore Delegato di Rigoni di Asiago.

“*La cessione della nostra società è stata una decisione lungamente maturata e abbiamo scelto di realizzarla nell’interesse dell’azienda e dei suoi dipendenti*“, ha aggiunto **Jean-Michel Mortreau**. “ *Avevo le idee molto chiare e il mio desiderio era quello di trasmettere la mia impresa a una realtà famigliare che condividesse i nostri valori e che avesse già una forte esperienza nell’agricoltura biologica. Il mio incontro con Andrea Rigoni è stato decisivo in termini di condivisioni di valori e della vision. Inoltre ho scoperto un’impresa le cui dimensioni e la complementarietà dei prodotti e delle competenze sono in grado di offrire delle entusiasmanti prospettive al team di Saveurs & Nature*”.

Con l’integrazione di Saveurs & Nature alla sua azienda, Rigoni di Asiago rafforza la sua posizione di mercato sia in Francia sia a livello internazionale. Il progetto è quello di **continuare a far crescere Saveurs & Nature nella distribuzione specializzata francese e all’estero** e di unire le rispettive esperienze e capacità per accelerare l’**innovazione**, così che la sede produttiva di Montrèverd diventi polo di eccellenza per lo sviluppo del cioccolato biologico.