New-entry e conferme tra gli espositori di Beer&Food Attraction 2022

condivisionesocial-ita-51445acb

Ci saranno conferme importanti e new-entry tra gli espositori di **Beer&Food Attraction 2022**, la settima edizione dell'appuntamento per tutto il settore che ruota intorno all'**Eating Out** che si terrà in Fiera a Rimini, da domenica 20 a mercoledì 23 febbraio 2022.

Tra le ultime aziende ad avere dato la loro conferma c'è ad esempio **Surgital**, realtà leader nella produzione di pasta fresca surgelata, alla sua prima esperienza alla manifestazione organizzata da **IEG - Italian Exhibition Group** che quest'anno vedrà cambiare i giorni di manifestazione: da domenica a mercoledì, per favorire l'afflusso di una platea 100% professionale. Sempre per quanto riguarda il **comparto food**, conferme importanti arrivano da Menù, Greci e Demetra con le loro specialità alimentari destinate alla ristorazione professionale, a cui nel 2022 si aggiungerà l'ingresso in fiera di **Ali-Big**.

Nomi importanti anche nel **mondo delle salse**, con il ritorno di Heinz, Develey e Top Single Service, a cui si abbinano le patatine di Pizzoli. La new entry Fine Food Group, azienda leader nella distribuzione della cucina etnica, messicana, americana, e ancora Salomon, Lantmannen, GE, Valle Spluga serviranno a raccontare il **mondo hamburger** in tutte le sue forme. Spazio anche al **Pizza Experience** per trovare in fiera una completa offerta di pizza e basi pizza con Italmill della AB Mauri, Di Marco e Rinaldi Superforni con la pinsa romana, e ancora Good In Food, Dr Schar, Mava Small Pizza, Nonno Nanni con la linea di formaggi per pizza. Novità anche per gli amanti del **dolce e salato** con Waffle Italia

Il **comparto delle birre** vede invece il potenziamento della collaborazione con **Assobirra**, che, oltre a concedere il patrocinio alla manifestazione, contribuirà con contenuti e dati di settore del comparto brassicolo. Tra gli espositori, invece, le conferme arrivano, tra gli altri, da: Interbrau, Kuhbacher, Paulaner, Radeberger, Theresianer, Veltins, Krombacher, e ancora da: Birra Peroni, Ales&Co, Brewrise, Beer Gravity, Bitburger, Warsteiner, Carlsberg, Menabrea, Amarcord e Forst.

Ma l'appuntamento riminese sarà imprescindibile anche per gli **energy drink e i soft drink** con Red Bull, Coca Cola e Pepsico, per le acque Lauretana, Lete, Acqua Minerale San Benedetto, e per il **mondo del beverage a 360°** con Conserve Italia, Ferrero, Sanpellegrino, Marzadro e Caffo.

Confermate le partnership con **Fic-Federazione Italiana Cuochi** e **Cast Alimenti**, mentre è stata rinnovata per altre 3 edizioni la partnership con **Italgrob** e il suo International Horeca Meeting, collocato nel cuore della sezione dedicata al beverage (padiglione A5).

Tra le new entry, infine, da segnalare la nuova area dedicata alle **micro distillerie artigianali** (padiglione C3), il progetto Ready to Go, dedicato alle nuove soluzioni per il delivery e il take away.

Sul fronte degli eventi, in attesa del calendario definitivo, non mancheranno le collaborazioni con il **CERB Centro di Ricerca per l'Eccellenza della Birra** (Università di Perugia), l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (CN), le Università di Parma e di Udine, i contributi di esponenti della Rete di Imprese Luppolo Made in Italy, di Unionbirrai, de Le donne della birra e del Consorzio Birra Italiana.

La fiera in presenza sarà potenziata da una innovativa **piattaforma digitale**, importante strumento di comunicazione integrativo dell'esperienza fisica e di business attraverso una Digital Agenda dedicata al matching tra espositori e buyer internazionali.

Beer&Food Attraction si svolgerà in contemporanea con la 4ª edizione di **BB Tech Expo**.